

# Handbuch für Kreis- sprecher:innen



Alle wichtigen  
Informationen  
auf einen Blick

DEIN AMTSJAHR  
**2025**



## Grußwort der WJD-Bundesgeschäftsführerin

Liebe Kreissprecherinnen und Kreissprecher,

herzlich willkommen zu Eurem Jahr 2025! Ich freue mich, Euch als Vertreter:innen Eurer Kreise – und somit als Repräsentant:innen, Sprecher:innen und Delegierte – zu begrüßen. In diesen Rollen seid Ihr für die Entwicklung und das Wachstum unseres Verbandes mitverantwortlich. Gleichzeitig habt Ihr die großartige Chance, den größten deutschen Wirtschaftsverband für Unternehmer:innen und Führungskräfte unter 40 Jahren aktiv mitzugestalten. Dabei wünsche ich Euch viel Erfolg und Freude!



Foto: WJD/Lukas Schramm

Wir in der Bundesgeschäftsstelle verstehen uns – ebenso wie Eure Geschäftsstellen vor Ort – als Eure hauptamtlichen Partner:innen. Mit Rat und Tat begleiten wir Euch durch dieses spannende Jahr, in das auch die kommende Bundestagswahl fällt. Das Jahresthema 2025 lautet #ClosingTheGaps.

Mit dem Jahresmotto sind drei Ziele verbunden: Zunächst wollen wir in den kommenden Monaten Lücken sichtbar machen, die Hürden für unsere Wirtschaft und für Unternehmer:innen darstellen, sei es im Bereich Bildung, in der Vereinbarkeit von Beruf und Familie, in der Gleichberechtigung u. v. m. Im nächsten Schritt werden wir als junge Wirtschaft Lösungen erarbeiten und an die Politik herantragen, wie diese Lücken geschlossen werden können. Das dritte und größte Ziel ist, dass unsere Forderungen im neuen Koalitionsdokument aufgenommen werden – für einen starken und zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort Deutschland.

Darüber hinaus bleibt 2025 unsere Arbeit an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (kurz: SDGs) auf Kreis-, Landes- und Bundesebene weiter im Fokus. Denn Nachhaltigkeit hat viel mit uns als junger Wirtschaft zu tun – schließlich sind wir es, die nicht nur das Heute, sondern auch das Morgen gestalten. Mit Mut, Innovationsfreude und der Macher:innen-Mentalität, die uns auszeichnet.

Das Team der Bundesgeschäftsstelle und ich freuen uns auf den gemeinsamen Weg!

Mit herzlichen Juniorengrüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ann-Catrin Gras".

Eure

Ann-Catrin Gras

Bundesgeschäftsführerin der Wirtschaftsjunioren Deutschland

## Checkliste

### Checkliste

#### Handout für Deine Zeit als Kreissprecher:in\*

##### Checkliste

Wann?	Was?	Erledigt?
Vor Deiner Wahl	JCI.cc-Account einrichten/aktualisieren und Daten pflegen → <a href="http://jci.cc">jci.cc</a>	<input type="checkbox"/>
	Budgetplan erstellen	<input type="checkbox"/>
	Satzung kennen und parat haben	<input type="checkbox"/>
Unmittelbar nach Deiner Wahl	Zugänge + Vollmachten einholen (Banken, Facebook, Twitter, WJD-Datenbank, JCI-Homepage...)	<input type="checkbox"/>
	„News für Kreise“ – Newsletter für Kreissprecher:innen der WJD abonnieren → <b>Interne Kommunikation</b>	<input type="checkbox"/>
	Ämterbesetzung im Kreis prüfen, ggf. neu besetzen und in der WJD-Datenbank aktualisieren → <b>Kurzüberblick WJD-Datenbank</b>	<input type="checkbox"/>
	Jahresplan erstellen (Landes- und Bundestermine berücksichtigen sowie einplanen)	<input type="checkbox"/>
	Vornehmen der Kassenprüfung Deines Vorgängers/ Deiner Vorgängerin	<input type="checkbox"/>
Allgemein vor Veranstaltungen	Versicherungsschutz prüfen (WJD-Bundesgeschäftsstelle hilft) → <b>Versicherungen</b>	<input type="checkbox"/>
Laufend im Jahr	Newsletter „News für Kreise“ der Bundesgeschäftsstelle lesen und Informationen gezielt an Mitglieder weiterleiten → <b>Interne Kommunikation</b>	<input type="checkbox"/>
Januar	Falls e. V.: Eintragung(en) im Vereinsregister (Notartermin)	<input type="checkbox"/>
Januar/Februar	Mitgliederdaten in der WJD-Datenbank überprüfen → <b>Kurzüberblick WJD-Datenbank</b>	<input type="checkbox"/>

\*Dieses Handout ist ein adaptierter Auszug aus dem Handbuch der Wirtschaftsjunioren Nordrhein-Westfalen.

Wann?	Was?	Erledigt?
Februar	Teilnahme am Kreissprecher:innentreffen in Berlin	<input checked="" type="checkbox"/>
März	Ggf. Mitgliederdaten und Ämter an Landesverband melden (nach Aufforderung)	<input type="checkbox"/>
April	Teilnahme an der Frühjahrsdelegiertenversammlung → Delegiertenversammlung	<input type="checkbox"/>
Mai/Juni	Teilnahme an Landesdelegiertenversammlung → Terminübersicht	<input type="checkbox"/>
	Einen Kandidaten/eine Kandidatin (oder mehrere) für GA melden (Richtlinie WJD für Bewerbungen)	<input type="checkbox"/>
August / September	Die Kreisakademie sollte jetzt abgeschlossen sein	<input type="checkbox"/>
September	Teilnahme an der Delegiertenversammlung (BUKO) → Bundeskonferenz	<input type="checkbox"/>
Oktober	Teilnahme am Know-how-Transfer und Tag der jungen Wirtschaft in Berlin	<input type="checkbox"/>
Oktober	Teilnahme EU-KHT	<input type="checkbox"/>
Oktober / November	Teilnahme an der WEKO (Frühbucherrabatt beachten) → Weltkongress	<input type="checkbox"/>
November / Dezember	Nachfolger:in einarbeiten (Handout, jci.cc-Account etc.)	<input type="checkbox"/>
Unmittelbar nach Deiner Amtszeit	Jahresplanung resümieren und Budget abschließen	<input type="checkbox"/>
Unmittelbar nach Deiner Amtszeit	Um Kassenprüfung kümmern	<input type="checkbox"/>
Unmittelbar nach Deiner Amtszeit	Auf Entlastung der Kasse und des Vorstandes achten	<input type="checkbox"/>

## Termine 2025

### Termine 2025

Alle Termine für jeweilige Jahr findet Ihr zusätzlich im internen Mitgliederbereich in der Veranstaltungsumsicht. Schaut am besten gleich rein, damit Ihr keine Termine mehr verpasst! Ihr findet den Veranstaltungskalender hier:  
<https://wjd.de/veranstaltungen>

Zeitraum	Veranstaltung	Ort
<b>Januar</b>		
17.01.2025	Rechnungsprüfung	Berlin
31.01.2025	2. Bundesvorstandssitzung	Berlin
<b>Februar</b>		
01.02.2025	WJD-Kreissprecher:innentreffen	Berlin
06.02. – 09.02.2025	JCI European Presidents Meeting	Luxemburg, Luxemburg
<b>März</b>		
07.03.2025	3. Bundesvorstandssitzung	Digital
24.03. – 25.03.2025	Geschäftsführer:innen-Gipfel	Berlin
28.03. – 30.03.2025	w³-Bundesfinale	Lippe
<b>April</b>		
11.04.2025	4. Bundesvorstandssitzung	Berlin
12.04.2025	Frühjahrsdelegiertenversammlung	Digital (Podium in Berlin)
24.04. – 27.04.2025	Senatorenkonferenz	Berlin
<b>Mai</b>		
07.05. – 10.05.2025	Conference of the Americas (CoA)	Roatan, Honduras
15.05. – 16.05.2025	JCI European Capitals Meeting (ECM)	Ankara, Türkei
16.05. – 18.05.2025	Landeskonferenz Nordrhein-Westfalen (LaKo NRW)	Köln

Zeitraum	Veranstaltung	Ort
16.05. – 18.05.2025	Mitteldeutsche Regionalkonferenz (MiRKO)	Dessau
21.05. – 24.05.2025	JCI Africa and Middle East Area Conference (AMEC)	Durban, Südafrika
29.05. – 01.06.2025	Hansreaumkonferenz (HAKO)	Oldenburg
<b>Juni</b>		
04.06. – 07.06.2025	JCI-Europakonferenz (EuKo)	Herning, Dänemark
12.06. – 15.06.2025	JCI Asia-Pacific Conference (ASPAC)	Ulaanbaatar, Mongolei
12.06. – 15.06.2025	Landeskonferenz Bayern	Schweinfurt
27.06. – 29.06.2025	Landeskonferenz Baden-Württemberg	Esslingen
27.06. – 29.06.2025	Landeskonferenz Rheinland-Pfalz	Trier
<b>Juli</b>		
Anfang Juli	JCI Academy	Japan
17.07. – 20.07.2025	German Academy	Lübeck
19.07.2025	5. Bundesvorstandssitzung	Lübeck (GA)
<b>August</b>		
01.08. – 05.08.2025	JCI European Academy	Göteborg, Schweden
08.08. – 12.08.2025	JCI Crayfish Conference	Halmstad, Schweden
22.08. – 24.08.2025	Landeskonferenz Hessen	Herborn

## Termine 2025

Zeitraum	Veranstaltung	Ort
<b>September</b>		
tba	National Convention Türkei	Türkei
tba	National Convention Dänemark	Dänemark
05.09. – 07.09.2025	Landeskonferenz Saarland	Saarbrücken
18.09. – 21.09.2025	G20 YEA Summit	
18.09. – 21.09.2025	Bundeskonferenz	Chemnitz
19.09.2025	6. Bundesvorstandssitzung	Chemnitz
19.09.2025	Caucus	Chemnitz
20.09.2025	Delegiertenversammlung	Chemnitz
19.09. – 21.09.2025	National Conference Belgien	Aalst, Belgien
25.09. – 27.09.2025	Junge Wirtschaft (Austria) Summit	Tirol, Österreich
<b>Oktober</b>		
tbd	Know-How-Transfer 2025 & Tag der Jungen Wirtschaft	Berlin
tba	CZEKO (Tschechien)	tba
tba	tfa - Teamführungsakademie	tba
tba	Congrès National Frankreich	tba
tba	Projektwoche #UnternehmenVielfalt	tba
tba	SüdWest Academy (SWA)	tba
tba	Diversity Week	tba
tba	National Convention Polen	tba

Zeitraum	Veranstaltung	Ort
03.10. – 05.10.2025	National Convention Niederlande	tba
10.10. – 12.10.2025	Delegiertenkonferenz Bayern	tba
12.10. – 16.10.2025	EU-Know-how-Transfer (EU-KHT)	Brüssel, Belgien
<b>November</b>		
tba	Digitales WJ-Geschäftsführer:innen-Treffen	Digital
02.11. – 09.11.2025	JCI-Weltkongress	Tunis, Tunesien
28.11.2025	7. Bundesvorstandssitzung	Berlin
28.11.2025	Übergabesitzung	Berlin
29.11. – 01.12.2025	Teamwochenende	Berlin

### Inhaltsverzeichnis

<b>I. Wirtschaftsjunioren Deutschland.....</b>	<b>12</b>
Wer wir sind .....	12
Unser Markenkern.....	13
Was wir tun .....	13
Was wir wollen .....	14
Roadmap für die Zukunft.....	15
Aufbau und Strukturen .....	16
Unsere Serviceleistungen für Euch .....	17
<b>II. Weltverband JCI.....</b>	<b>28</b>
Allgemeines.....	28
Philosophie .....	28
Organisation .....	30
Konferenzen.....	31
Twinning .....	31
JCI-Projekte.....	31
Creative Young Entrepreneur (CYE) .....	32
<b>III. Bundesprojekte.....</b>	<b>33</b>
Ausbildungs-Ass.....	33
Ein Tag Azubi .....	34
Tag der jungen Wirtschaft .....	35
Know-how-Transfer .....	36
Wirtschaftswissen im Wettbewerb.....	37
<b>IV. Konferenzen/Sitzungen.....</b>	<b>38</b>
Kreissprecher:innen-Treffen .....	38
Delegiertenversammlung .....	38
Bundeskonferenz .....	39
Landeskonferenz .....	39
Bundesvorstandssitzung .....	39
Geschäftsführer:innen-Gipfel .....	39
Europakonferenz .....	40
Weltkongress .....	40
<b>V. Wettbewerbe/Preise.....</b>	<b>41</b>
Aktivster Kreis .....	41
Bundespreise .....	41
Wachstumspreis.....	42
Europapreis und Weltpreis .....	42

<b>VI. Ehrungen .....</b>	<b>43</b>
Silberne Juniorenneedle .....	43
Goldene Juniorenneedle .....	44
Ernennung von Senatoren .....	44
TOYP – Ten Outstanding Young People .....	46
<b>VII. Kommunikation nach außen &amp; innen .....</b>	<b>47</b>
Magazin „Junge Wirtschaft“ .....	47
Publikationen .....	47
Pressemitteilungen .....	48
Social Media .....	49
Interne Kommunikation .....	49
<b>VIII. Kurzüberblick WJD-Datenbank .....</b>	<b>51</b>
<b>IX. Gemeinsame Verantwortung bei der Datenverarbeitung .....</b>	<b>52</b>
<b>X. Rechtliches .....</b>	<b>54</b>
Versicherungen .....	54
Mitgliedsbeiträge und Entgelte .....	55
Wahl des Bundesvorstandes .....	55
<b>XI. Mustersatzung .....</b>	<b>56</b>
<b>XII. Transparenzregister/Compliance .....</b>	<b>57</b>
<b>XIII. Lobbyregister .....</b>	<b>58</b>
<b>XIV. WJD-Training .....</b>	<b>59</b>
WJD-Trainings .....	59
WJD-Trainerausbildung .....	59
Akademien .....	62
<b>XV. Kooperationen und Partnerschaften .....</b>	<b>63</b>
Partner im Überblick .....	63

## I. Wirtschaftsjunioren Deutschland

### I. Wirtschaftsjunioren Deutschland

Wer wir sind	Was wir tun	Was wir wollen
Netzwerk	Gesellschaftliche Verantwortung	Politisches Sprachrohr
Das größte Netzwerk junger Unternehmer und Führungskräfte in Deutschland,...	...das erfolgreich Verantwortung übernimmt...	... und daher Verantwortung für den Standort Deutschland einfordert.
Wir sind groß.	Wir sind aktiv.	Wir haben was zu sagen.
 WIRTSCHAFTSJUNIOREN DEUTSCHLAND	Wirtschaft, die mehr schafft	Die Stimme der jungen Wirtschaft

#### Wer wir sind

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland sind das größte Business-Netzwerk und die Stimme der jungen Wirtschaft in Deutschland. Wir vertreten rund 10.000 junge Unternehmer:innen und Führungskräfte unter 40 Jahren, die über 258 Milliarden Euro umsetzen und für etwa 2,2 Millionen Arbeits- und 100.000 Ausbildungsplätze Verantwortung tragen.

Wir sind Vielfalt: Ob kleine Start-ups, Hidden Champions oder größere Konzerne, ob Dienstleistung, Handel oder Industrie – unsere Mitglieder repräsentieren den facettenreichen Wirtschaftsstandort Deutschland und sichern sein Wachstum und seine Wettbewerbsfähigkeit.

Wir verbinden – national wie global: Die Wirtschaftsjunioren sind in über 200 Mitgliedskreisen in ganz Deutschland präsent. Zudem sind wir weltweit in Auslandskreisen aktiv und Mitglied der Junior Chamber International (JCI). Nicht zuletzt vertreten wir Deutschland in der G20 Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA), einem Zusammenschluss der wichtigsten Verbände für Jungunternehmer:innen der G20-Länder.

Wir übernehmen Verantwortung: Unsere Mitglieder engagieren sich in der Gesellschaft, unterstützen soziale Projekte und packen selbst mit an. Wir fördern den Nachwuchs, bringen Jugendlichen Wirtschaftsthemen näher und unterstützen sie unter anderem beim Übergang von der Schule in Ausbildung oder Beruf. So machen die Wirtschaftsjunioren junge Menschen fit für die Zukunft und tragen damit entscheidend zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland bei.

#### Mehr Gestaltungswille

Zusammen verantworten wir rund 1,2 Millionen Arbeitsplätze, 34.000 Ausbildungsplätze und mehr als 290 Milliarden Euro Umsatz. Dabei sind wir in allen Branchen und Bereichen

erfolgreich, zum Beispiel im Dienstleistungsgewerbe, in der Industrie und im Handel. Bei all der Vielfalt eint uns unser Leistungs- und Gestaltungswille – und ein gemeinsames Ziel.

### **Mehr Verantwortung**

Wir wollen den Standort Deutschland weiterentwickeln sowie Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit sichern. Dafür denken wir weiter – nicht nur bis zum nächsten Jahresabschluss. Wir müssen nicht alles neu erfinden. Bei unseren Prinzipien setzen wir auf Traditionen und bewährte Tugenden, nämlich Verantwortungsbewusstsein, Integrität und Ehrbarkeit.

### **Mehr Lösungen**

Wie unsere Werte gründen auch unsere Positionen auf unseren praktischen Erfahrungen im Unternehmen. Gesellschaftliche Veränderungen spüren wir hier als erste. So sind auch der Fachkräftemangel, der demografische Wandel und die Digitalisierung für uns keine Zukunftsthemen, sondern tägliche Herausforderungen, für die wir gemeinsam Lösungen schaffen.

## **Unser Markenkern**

Vielleicht kennst Du auch die Herausforderung, die Wirtschaftsjunioren in wenigen Sätzen vorstellen zu wollen, denn es gibt regional und bundesweit so viele Projekte, Themen und Mehrwerte, die der Verband bietet. Da kann man schnell den Überblick verlieren. An diesem Punkt setzt der Markenkern an. Er bringt auf den Punkt, was die Wirtschaftsjunioren ausmacht und welche Mehrwerte sie den Mitgliedern bieten. Gleichzeitig spiegelt er die große Vielfalt des Verbandes wieder.

### **Wirtschaft, die mehr schafft**

Mit dem Claim „Wirtschaft, die mehr schafft“ unterstreichen wir in der Kommunikation einen wichtigen Aspekt unseres Verbandes: das ehrenamtliche Engagement in den Kreisen. Dieses ehrenamtliche Engagement ist es, was unseren Verband von anderen Verbänden unterscheidet. Gleichzeitig unterstreicht es die Glaubwürdigkeit unserer Organisation.

### **Wir sind die junge Wirtschaft**

Die Vision „Wir sind die junge Wirtschaft“ steht im Zentrum des Markenkerns. Sie unterstreicht, als was wir Wirtschaftsjunioren wahrgenommen werden wollen: als erste und kompetente Ansprechpartner:innen bei Themen, die das Unternehmertum von morgen betreffen.

## **Was wir tun**

Wir wollen, dass sich in unserem Land etwas bewegt. Deshalb packen wir die Dinge an – mit unserem ehrenamtlichen Engagement. Mit deutschlandweit rund 800 Projekten

## I. Wirtschaftsjunioren Deutschland

sorgen wir für eine bessere Bildung, für innovatives Unternehmertum, für mehr Zusammenhalt und Lebensqualität – und stärken den Wirtschaftsstandort Deutschland.

### **Wir werben für innovatives Unternehmertum**

Wir sind überzeugt, dass unser Land neue Gründerinnen, Gründer und innovative Unternehmen braucht. Deshalb bringen wir uns ein: Wir schaffen ein Netzwerk für Unternehmerinnen und Unternehmer, Nachfolgerinnen und Nachfolger, Gründerinnen und Gründer. Wir helfen einander mit Rat und Tat. Wir werben für die Selbstständigkeit und zeichnen Unternehmen aus, die Vorbilder sind.

### **Wir erklären Wirtschaft**

Wir glauben, dass jeder wissen sollte, wie Wirtschaft funktioniert – vor allem Jugendliche. Deshalb gehen wir in Schulen und veranstalten einen Wirtschaftswissenswettbewerb, organisieren Praktika, laden in Unternehmen ein und halten Vorträge.

### **Wir helfen beim Übergang von der Schule in den Beruf**

Wir wollen, dass jede:r den richtigen Beruf findet. Deshalb unterstützen wir Schulen beim Thema Berufsorientierung. Wir laden in Unternehmen ein, organisieren Ausbildungsmessen und helfen dabei, dass aus der Bewerbung ein Job wird – mit Bewerbungsmappenchecks und -trainings.

### **Wir tragen gesellschaftliche Verantwortung**

Wir Wirtschaftsjunioren sehen uns in der Tradition des ehrbaren Unternehmertums. Deshalb übernehmen wir Verantwortung für die Gesellschaft. Dazu gehört für uns, dass wir soziale Projekte nicht nur finanziell unterstützen, sondern auch gerne selbst mit anpacken, wenn Hilfe nötig ist.

## **Was wir wollen**

Wir wollen den Standort Deutschland weiterentwickeln sowie Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit sichern. Deshalb bringen wir uns in politische Debatten ein.

### **Fachkräfte**

Uns treibt um, dass unserem Land schon bald Millionen Fachkräfte fehlen. Wenn nichts geschieht, werden Firmen abwandern – und mit ihnen Innovationen, Jobs und Steuereinnahmen. Hier wollen wir gegensteuern – und neue Fachkräfte gewinnen. Dazu gehört auch eine bessere Willkommenskultur.

### **Wettbewerbsfähigkeit**

Wir wollen, dass unsere Wirtschaft gut aufgestellt ist – auch im internationalen Vergleich. Dazu brauchen wir innovative Unternehmen und mutige Gründer:innen – und einen Staat, der dafür die richtigen Rahmenbedingungen schafft.

### **Beruf und Familie**

Wir wollen eine familienfreundliche Arbeitswelt, in der die Verantwortung für Kinder

ebenso Platz hat wie die Pflege von Angehörigen. Dazu brauchen wir eine gute Infrastruktur und eine Arbeitswelt, die von Flexibilität, Eigeninitiative und Vertrauen geprägt ist.

### **Faire Bildungschancen**

Wir wollen, dass jede:r unabhängig von der Herkunft Zugang zu Bildung hat. Deshalb brauchen wir ein leistungsstarkes Bildungs- und Weiterbildungssystem, das durchlässig ist und den Grundstein für eine gelungene Integration setzt.

### **Generationengerechtigkeit**

Uns als junge Generation ist es wichtig, dass unser Land zukunftsfähig ist. Deshalb treten wir ein für solide Sozialversicherungssysteme, einen gesunden Staatshaushalt und eine Politik, die die Bedürfnisse aller Generationen gleichermaßen im Blick hat.

### **Flexibler Arbeitsmarkt**

Für uns steht ein faires Miteinander im Vordergrund. Deshalb brauchen wir ein Arbeitsrecht mit klaren und einfachen Regeln, das den Mittelstand nicht überfordert – und ausreichend Flexibilität lässt, damit Unternehmen handlungsfähig bleiben.

### **Die Stimme der jungen Wirtschaft**

Mit dem Slogan „Die Stimme der jungen Wirtschaft“ zeigen wir die bundesweite Bedeutung unseres Verbandes auf. Wir verdeutlichen damit, dass wir als Stimme der jungen Wirtschaft an der politischen Debatte teilnehmen und unsere Interessen vertreten.

## **Roadmap für die Zukunft**

Wir Wirtschaftsjunioren zeichnen uns durch eine sehr hohe Dynamik, Vielfalt und dezentrale Strukturen aus. Wie können wir es schaffen, diese Vorteile zu bewahren und gleichzeitig mehr Nachhaltigkeit und Kontinuität in unsere Arbeit zu bringen?

### **Wir entscheiden, welche Zukunft die Junioren haben**

Auf der Delegiertenversammlung im März 2018 wurde der Strategische Handlungsrahmen von den Kreissprecher:innen beschlossen. Wir wollen mithilfe des Strategischen Handlungsrahmens ein stabiles Fundament für die Verbandsarbeit der kommenden Jahre legen. Kein Unternehmen, das am Markt bestehen will, richtet seine Strategie in einjährigen Zyklen aus. Der Strategische Handlungsrahmen soll nachhaltig Orientierung bieten und dafür sorgen, dass wir alle an einem Strang ziehen – indem wir die Erwartungshaltung an Mandatsträgerinnen und Mandatsträger noch klarer kommunizieren, feste Aufgaben definieren und die Kreise noch stärker in die Verbandsarbeit einbeziehen. Auf diese Weise machen wir den Verband unabhängiger von einzelnen Personen und schaffen eine größere Konsistenz unserer Arbeit.

Ihr findet den vollständigen Strategischen Handlungsrahmen unter

[https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2023/10/WJD-Strategischer-Handlungsrahmen\\_16-08-2023.pdf](https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2023/10/WJD-Strategischer-Handlungsrahmen_16-08-2023.pdf)

### Aufbau und Strukturen

Der Verband der Wirtschaftsjunioren Deutschland ist aufgeteilt in die drei Ebenen: Kreis, Land und Bund.

#### Bundesebene



- Bundesvorstand und Bundesgeschäftsstelle führen laufenden Geschäfte
- Koordinations- und Servicestelle für die Kreise
- repräsentiert die Interessen der WJ gegenüber Politik und Gesellschaft
- Mittler zwischen nationaler und internationaler Ebene



#### Die Landesverbände



- 11 Landesverbände
- Leitung durch Landesvorsitzenden oder Landesvorsitzende
- Unterstützung von Landesgeschäftsstelle
- Mittler zwischen Kreis- und Bundesebene



#### Die Kreisverbände



- über 210 Kreise
- Leitung im Hauptamt durch Kreisgeschäftsführer und Kreisgeschäftsführerin sowie Kreissprecher und Kreissprecherin

### **Bundesvorsitzende/-r**

Der/Die Bundesvorsitzende ist die Stimme des Vorstandes nach außen. Er/sie gibt die Vorstandsmeinung gegenüber der Öffentlichkeit, aber auch gegenüber den Vereinsmitgliedern wieder. Der/die Bundesvorsitzende führt den Bundesvorstand. In dieser Funktion bereitet er/sie die Vorstandssitzungen vor, leitet sie und überwacht die Umsetzung der Beschlüsse.

### **Bundesvorstand**

Der Bundesvorstand vertritt die WJD auf Bundesebene. Ihm obliegt insbesondere die Vertretung der WJD gegenüber internationalen Organisationen wie beispielsweise JCI, JCI European Development Council (EDC) und der G20 Young Entrepreneurs' Alliance. Der Bundesvorstand entscheidet nach Maßgabe der Satzung der Wirtschaftsjunioren und der Beschlüsse der Delegiertenversammlung in allen Angelegenheiten, die nicht der Delegiertenversammlung vorbehalten sind. Zusammengesetzt ist der Bundesvorstand aus den Bundesressortinhaber:innen, den Landesvorsitzenden, den Beauftragten bzw. Stabsstellen und der Bundesgeschäftsführerin.

### **Bundesgeschäftsstelle**

#### **Verbandsarbeit – national und international**

Die Bundesgeschäftsstelle bildet für die Wirtschaftsjunioren Deutschland die zentrale Kontaktstelle nach innen und außen. Sie versteht sich als Knotenpunkt im Wirtschaftsjunioren-Netzwerk. Mit ihrer Arbeit unterstützt sie die Mitglieder, die Kreise im In- und Ausland sowie den Landes- und Bundesvorstand.

## **Unsere Serviceleistungen für Euch**

- **Unterstützung beim Onboarding-Prozess für Neumitglieder**
  - Neumitgliederkits
    - Enthalten Infomaterial, die aktuelle Ausgabe des Magazins „Junge Wirtschaft“, eine Mitgliedsurkunde mit Bilderrahmen und Merchandise Artikel, wie z.B. WJD-Kugelschreiber, WJD-Bierdeckel sowie Flyer zu aktuellen Projekten und Informationen zu den WJD allgemein
    - Beantragung durch Kreissprecher:in, Kreisgeschäftsführer:in oder eine andere Person mit Adminrechten für den Kreis
    - Beantragung unter <https://wjd.de/intranet/vorstandsarbeit/>
- **Unterstützung bei der Akquise von Neumitgliedern, Partnern und Sponsoren**
  - Modular konzipierte Präsentation zu WJD, die Ihr nach Euren Bedürfnissen zusammenstellen könnt
  - Download unter [https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2022/12/WJD-Partner-werden\\_Feb24.pdf](https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2022/12/WJD-Partner-werden_Feb24.pdf)

## I. Wirtschaftsjunioren Deutschland

- **Finanzielle Unterstützung Eurer Projekte**
  - Projektkostenzuschüsse in Höhe von 500 Euro oder 1.500 Euro
    - Beantragung unter <https://wjd.de/intranet/vorstandsarbeiten/>
    - Bitte die Richtlinie beachten, ebenfalls unter dem oben aufgeführten Link einsehbar oder direkt hier: [https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2022/09/Projektkostenzuschussrichtlinie\\_12.04.2024.pdf](https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2022/09/Projektkostenzuschussrichtlinie_12.04.2024.pdf)
- **Öffentlichkeitsarbeit**
  - Vorlage Pressemitteilungen als Word-Datei sowie weitere Vorlagen als InDesign-Datei/PDF (z.B. Positionspapier, Visitenkarte, Bierdeckelgenerator, Schriftarten sowie Kreislogo)
    - Download unter <https://wjd.de/intranet/design-studio/>
- **Corporate Benefits**
  - Sonderkonditionen bei namhaften Herstellern u. a. aus den Bereichen Elektronik, Lifestyle, Medien und Event.
  - Zugang über Vorteile - Wirtschaftsjunioren Deutschland ([wjd.de](https://wjd.de))
- **Veranstaltungstickets Deutsche Bahn**
  - Tickets zu WJ-Veranstaltungen für einen Festpreis ab 55,90 Euro inkl. Sitzplatz (2. Klasse, einfache Fahrt mit Zugbindung, solange der Vorrat reicht) unter <https://wjd.de/intranet/vorteile/>

### Weitere Aufgaben der Bundesgeschäftsstelle:

- **Kommunikation**
  - Steuerung der Kommunikation zwischen Wirtschaftsjunioren und der Öffentlichkeit, der Politik, anderen Organisationen sowie den Medien
    - Positionen erarbeiten, abstimmen und veröffentlichen
    - Medienkooperationen
    - Mitglieder über Termine, Neuigkeiten und Wissenswertes im Verband auf dem Laufenden halten
    - Positionierung der Wirtschaftsjunioren in Print- und Onlinemedien sowie auf Social Media
- **Lobbyarbeit**
  - Schnittstelle zu der DIHK sowie anderen politischen und/oder wirtschaftlichen Verbänden
  - Austausch mit Bundestagsabgeordneten
  - Verbindung herstellen zu anderen Institutionen
- **Projektorganisation** der Projekte auf Bundesebene
- **Veranstaltungsorganisation/-begleitung** (z. B. Delegiertenversammlung)
- **Mitgliederbetreuung**
- **Unterstützung des Bundesvorstandes**
- **Geschäftsstelle der JCI Senatoren Deutschlands e. V.**
- **Pflegen von Verbindungen zu den Auslandskreisen**

**Wir sind für Euch erreichbar:**

Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) e. V.

Breite Straße 29

10178 Berlin

Tel.: (030) 20308-1515

E-Mail: [wjd@wjd.de](mailto:wjd@wjd.de)

Internet: [www.wjd.de](http://www.wjd.de)

Telefonische Geschäftszeiten:

Montag bis Donnerstag von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr, Freitag von 10:00 Uhr bis 15.00 Uhr.

Die WJD-Bundesgeschäftsstelle ist im Haus der Deutschen Wirtschaft, bei der Deutschen Industrie- und Handelskammer, angesiedelt.

## I. Wirtschaftsjunioren Deutschland

Den Bundesvorstand der Wirtschaftsjunioren Deutschland bilden 2025:

### Bundesvorsitz

Foto: Charlotte Harms



**Constance Kaysser**

Bundesvorsitzende  
[bundesvorsitz@wjd.de](mailto:bundesvorsitz@wjd.de)

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Heiko Kösling**

Stv. Bundesvorsitzender  
[stellvertreter@wjd.de](mailto:stellvertreter@wjd.de)

### Unser Team für JCI

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Maximilian Ihring**

JCI Germany National President  
[jcipresident@wjd.de](mailto:jcipresident@wjd.de)

Foto: WJD / Christian Schneider



**Svenja Köppe**

JCI Germany Deputy President (Beauftragte)  
[jcideputy@wjd.de](mailto:jcideputy@wjd.de)

**Ressorts**

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Sandra Fuchs**

**Ressort Arbeit, Bildung & Zukunft**  
arbeitbildungzukunft@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Ninja Christ**

**Ressort Europa und die Welt**  
europaundwelt@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Svenja Genuttis-Wiebalck**

**Ressort Unternehmertum**  
unternehmertum@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Robert-Maximilian Köhn**

**Ressort Finanzen**  
finanzen@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Nadine Meier**

**Ressort Training**  
training@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Carolin Hochmuth**

**Ressort Mitglieder**  
mitglieder@wjd.de

## I. Wirtschaftsjunioren Deutschland

Foto: WJD/ Lea Thewelert



**Simone Rechel**

**Ehrenpräsidentin**  
[ehrenpraesident@wjd.de](mailto:ehrenpraesident@wjd.de)

### **Landesvorsitzende**

Die Landesvorsitzenden gehören dem erweiterten Bundesvorstand an.  
2025 sind dies folgende Wirtschaftsjunioren:

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Dominik Wahl**

**Baden-Württemberg**  
[lavobw@wjd.de](mailto:lavobw@wjd.de)

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Bernhard Fuchs**

**Bayern**  
[lavobayern@wjd.de](mailto:lavobayern@wjd.de)

Foto: privat



**Ole Oberste Berghaus**

Berlin-Brandenburg

lavoberlin-brandenburg@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Christoph Steinbach**

Hessen

lavohessen@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Kristin Kaysser**

Rheinland-Pfalz

lavorheinland-pfalz@wjd.de

Foto: Volkswagen Group Services



**Regina Gerhardt**

Hanseraum

lavohanseraum@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Miguel Espinar Colodrero**

Nordrhein-Westfalen

lavonordrhein-westfalen@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Jean-Pierre Himpler**

Saarland

lavosaarland@wjd.de

## I. Wirtschaftsjunioren Deutschland

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Marco Fleck**

**Sachsen**  
lavosachsen@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Janine Stoisiek**

**Sachsen-Anhalt**  
lavosachsen-anhalt@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Nam Gutzeit**

**Thüringen**  
lavothueringen@wjd.de

## Beauftragte

Der Bundesvorstand ist berechtigt, für einzelne Aufgabengebiete, die aufgrund ihres Umfangs oder ihrer fachlichen Anforderungen nicht von ihm allein bewältigt werden können, Beauftragte zu benennen. 2025 sind dies:

Foto: privat



**Silke Dobołik**

General Legal Counsel (Rechtsbeistand)  
glc@wjd.de

Foto: WJD/ Lea Thewellet



**Michaela Partheimüller**

Senate Chairlady  
senatechairlady@wjd.de

Foto: WJD/ Lea Thewellet



**Julia Rieche**

Aktionsteam  
aktionsteam@wjd.de

## I. Wirtschaftsjunioren Deutschland

### Eure Ansprechpartner:innen in der Bundesgeschäftsstelle

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Ann-Catrin Gras**

Bundesgeschäftsführerin  
030 20308-1518  
ann-catrin.gras@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Lena Peltzer**

Stv. Bundesgeschäftsführerin &  
Pressesprecherin  
030 20308-1516  
lena.peltzer@wjd.de

Foto: Una Grün



**Ana Chenche**

Assistenz der Geschäftsführung,  
Bundesvorstandssitzungen,  
Verbandsehrungen  
030 20308-1518  
ana.chenche@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Jessica Selig**

Projektmanagement, Finanzen,  
Öffentlichkeitsarbeit  
030 20308-1523  
jessica.selig@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Marcel Larsen**

Veranstaltungsmanagement,  
Website, JCI, Mitgliederbetreuung  
030 20308-1515  
marcel.larsen@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Christina Rothe**

Chefredakteurin Junge Wirtschaft  
030 20308-1517  
christina.rothe@wjd.de

Foto: WJD/Lukas Schramm



**Carolin Schmuck**

Kommunikation,  
Social Media  
030 20308-1519  
carolin.schmuck@wjd.de

## **II. Weltverband JCI**

### **Allgemeines**

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland sind Teil der Junior Chamber International (JCI). Das weltumspannende Netzwerk umfasst mehr als 100 Nationalverbände mit rund 150.000 Mitgliedern, die sich ehrenamtlich engagieren und junge Unternehmer:innen und Führungskräfte für gesellschaftliches Engagement begeistern wollen. JCI-Mitglieder übernehmen in konkreten Projekten Verantwortung für die Gesellschaft, die von nachhaltigem Unternehmertum, Klimaschutz bis hin zu internationaler Zusammenarbeit reichen.

### **Philosophie: Developing Leaders for a Changing World**

#### **Values**

Alle bei JCI vertretenen Nationen bekennen sich zu folgendem Credo:

We believe:

- That faith in God gives meaning and purpose to human life;
- That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;
- That economic justice can best be won by free men through free enterprise;
- That government should be of laws rather than of men;
- That earth's great treasure lies in human personality;
- And that service to humanity is the best work of life.

#### **Mission**

To provide leadership development opportunities that empower young people to create positive change.

#### **Vision**

To be the foremost global network of young leaders.

#### **Motto: Developing young leaders for a changing world**

Die Welt verändert sich mit einer rasanten Geschwindigkeit. Deshalb arbeitet JCI daran, junge Menschen bei ihrer Entwicklung zu Führungskräften, die den neuen Erwartungen gerecht werden können, zu unterstützen. JCI-Mitglieder denken kritisch über bestehende Probleme nach, um nachhaltige Lösungen für eine bessere Zukunft zu finden. Wir sind nicht nur davon überzeugt, dass Verbesserungen in unserer Gesellschaft und in uns selbst möglich sind, wir glauben, dass es unsere Verantwortung ist, diese herbeizuführen.

### **Engagierte Bürger:innen**

Der Sinn für soziale und wirtschaftliche Verantwortung und die Initiative, Maßnahmen zu ergreifen, die in der Gesellschaft Gutes bewirken, ist der Geist, der alle JCI-Mitglieder verbindet. Als globale Bürger:innen haben wir alle Rechte und Pflichten. Wir haben gemeinsame lokale, nationale und globale Interessen. Aktive Bürgerschaft ist die Fähigkeit, die wir alle einbringen, um zusammen auf unsere gemeinsamen Ziele hinzuarbeiten. JCI unterstützt uns dabei mit der globalen RISE-Initiative.

### **Führung und demokratische Werte**

Jede lokale und nationale JCI-Organisation wird nach dem sich selbst verwaltenden System „One Year To Lead“ organisiert. Alle Führungspositionen werden jedes Jahr aufs Neue mit Personen besetzt, die von den Mitgliedern gewählt wurden. Dadurch erhalten viele junge Menschen die Chance, Verantwortung im Verband zu übernehmen und daran zu wachsen.

### **Kräfte für positive Veränderungen bündeln**

Als internationale Nichtregierungsorganisation und Partnerorganisation der Vereinten Nationen unternimmt JCI Initiativen in Zusammenarbeit mit zahlreichen Organisationen. Dies betrifft unter anderem folgende Aufgaben:

- Förderung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen
- Förderung der Corporate Social Responsibility (CSR) bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) mit dem UN Global Compact
- Förderung lokaler Wirtschaftsinitiativen mit der International Chamber of Commerce-World Chambers Federation (ICC-WCF)

### **Stärkung junger Menschen**

JCI bewirkt positive Veränderungen durch die stetige Entwicklung junger Menschen. JCI-Programme bieten die Möglichkeit zu lernen, andere zu inspirieren und Erfahrungen als Führungskraft zu sammeln. Dazu gehören:

- JCI-Trainings und Global Leadership Masterclasses: Spezielle Kurse, die individuelle Entwicklungsmöglichkeiten bieten und die Mitglieder befähigen, ihre lokalen Organisationen effizient zu führen.
- Die JCI World Public Speaking Championship: Die Mitglieder lernen kommunikative Fähigkeiten, die es ihnen erleichtert, andere zu führen und zu inspirieren.
- JCI World Debating Championship: Die Mitglieder lernen effektiv zu debattieren, Argumente vorzubringen und um Unterstützung Dritter zu werben.
- JCI Creative Young Entrepreneur (CYE): Pitch-Wettbewerb für junge Unternehmer:innen, bei dem sie ihren Geschäftsplan detailliert ausarbeiten, ihre Marketingposition und ihre strategischen Ziele aufzeigen und erklären müssen, wie ihr Unternehmen Gewinne erwirtschaftet und nachhaltig ist / werden soll.

### Organisation

Die Welt von JCI teilt sich in vier Areas auf: Afrika & Naher Osten, Asien & Pazifik, Amerika, Europa

#### **Vorstand des internationalen Dachverbandes**

Der JCI-Vorstand (Board of Directors) besteht aus dem geschäftsführenden Vorstand von JCI (ExCom) und den Vice Presidents. Der Vorstand von JCI wird alljährlich in der Delegiertenversammlung auf dem Weltkongress gewählt.

#### **JCI-President**

Der JCI-President ist der Vorsitzende von JCI und leitet die allgemeinen Abläufe der Organisation. Er hat den Vorsitz in den wichtigsten Sitzungen, wie zum Beispiel der General Assembly (Delegiertenversammlung) auf dem Weltkongress, und beaufsichtigt die Vorbereitungen für den jährlichen Aktionsplan.

#### **ExCom**

Das „Executive Committee“ – der geschäftsführende Vorstand von JCI – besteht aus neun Personen. Gewählte Mitglieder sind der Vorsitzende (President) und die vier stellvertretenden Vorsitzenden (Executive Vice Presidents). Der juristische Beistand (General Legal Counsel) und der/die Schatzmeister:in (Treasurer) werden vom Vorsitzenden ernannt. Von Amts wegen ist der/die Vorgänger:in des Vorsitzenden (Immediate Past President) sowie der/die Geschäftsführer:in (Secretary General) im geschäftsführenden Vorstand von JCI.

#### **Board of Directors**

Board of Directors bezeichnet den Vorstand von JCI, der dem ExCom zuarbeitet. Mitglieder des Vorstandes sind die vier Executive Vice Presidents (EVP) und die 17 Vice Presidents (VP), die ebenfalls in der Delegiertenversammlung auf dem Weltkongress gewählt werden sowie der President, Treasurer und der General Legal Counsel.

#### **Executive Vice Presidents**

Die vier Executive Vice Presidents (stellvertretende Vorsitzende) haben jeweils den Vorsitz über eine der vier Weltregionen (Areas) und sind damit auch mit der Betreuung der zugehörigen Nationalverbände betreut. Mitte des Jahres findet in jeder Region eine Vollversammlung der zugehörigen Mitglieder (vertreten durch ihre jeweiligen Vorsitzenden) statt, deren Leitung dem jeweiligen EVP obliegt. Der EVP ist Mitglied des geschäftsführenden Vorstandes von JCI.

#### **Appointee**

Appointees sind vom JCI-President ernannte Beauftragte, die mit verschiedenen Aufgaben vertraut sind. Unter anderem sind dies: Repräsentation, Koordination und Erarbeitung von neuen Strategien.

## Konferenzen

JCI veranstaltet vier internationale Konferenzen in jeder Region und einen Weltkongress, der jedes Jahr an einem anderen Ort stattfindet. Diese Veranstaltungen sind die perfekte Gelegenheit, um von weltweit führenden Persönlichkeiten zu lernen und Kontakte zu knüpfen, und zwar branchenübergreifend. Die Veranstaltungen bilden auch den Rahmen für mehrere spannende Wettbewerbe in den Bereichen öffentliches Reden, Debattieren und Geschäftsentwicklung. JCI bietet mit den Konferenzen ein aufregendes Erlebnis mit Abendprogrammen, kulturellen Erfahrungen und vielen Möglichkeiten, sich als Führungskraft und Mensch weiterzuentwickeln. Genaue Informationen zu den JCI-Konferenzen findet Ihr unter dem Punkt IV. Konferenzen/Sitzungen

## Twinning

Als Twinning wird die grenzüberschreitende Partnerschaft zwischen zwei (oder mehr) JCI-Kreisen bezeichnet. Im Zentrum stehen vor allem der Erfahrungsaustausch und die internationale Zusammenarbeit an Projekten. Zusätzlich ermöglicht das Twinning aber auch einen kulturellen Austausch und das Entstehen von neuen Freundschaften, die vor allem durch regelmäßige Treffen gepflegt werden können. Um eine erfolgreiche und langjährige Partnerschaft zu gewährleisten, ist eine regelmäßige Kommunikation wichtig. Das Twinning ist auf professioneller und persönlicher Ebene für alle Beteiligten bereichernd.

Ein Twinning funktioniert sowohl auf Kreis- als auch auf Bundesebene. Die Wirtschaftsjunioren Deutschland haben zum Beispiel eine Twinning-Vereinbarung mit JCI France, JCI Netherlands, JCI Austria, JCI Sweden, JCI Switzerland, JCI Belgium, JCI Türkiye und JCI Finland.

## JCI-Projekte

### Europäischer Know-how-Transfer

#### Projekt

Der JCI European Know-how Transfer (EUKHT) ist ein jährliches Austauschprogramm zwischen jungen Führungskräften und europäischen Entscheidungsträger:innen, das von JCI Europe organisiert wird. Das Programm ermöglicht es den Teilnehmenden, die Arbeit des Europäischen Parlaments kennenzulernen und am europäischen Entscheidungsprozess teilzunehmen, indem sie Abgeordnete des Europäischen Parlaments begleiten und an Schulungen, Podiumsdiskussionen und Workshops teilnehmen.

#### Zielgruppe

Europäische JCI-Mitglieder und EU-Abgeordnete.

## II. Weltverband JCI

### Erfolg

Der Europäische Know-how-Transfer ermöglicht es den Wirtschaftsjunioren, die Funktionsweise der europäischen Politik kennenzulernen. Dadurch wird das Netzwerk zwischen JCI-Mitgliedern und Mitgliedern des Europäischen Parlaments gestärkt. Durch das Projekt wird außerdem die europäische Idee vorangebracht.

### Euer Beitrag

Macht mit und bewerbt Euch für die Teilnahme an der Projektwoche. Weitere Informationen findet Ihr unter: <https://europe.jci.cc/programs/know-how-transfer/>

### Creative Young Entrepreneur (CYE)

Im bundesweiten CYE Wettbewerb präsentierst Du Dich in zwei Pitch-Runden und trittst gegen andere an. Selbst wenn Du nicht gewinnst, ist das Feedback wertvoll. Es geht darum, Deine aufstrebende Unternehmung sichtbar zu machen. Gewinne Geld und Sachpreise **im Wert von mehr als 15.000 Euro**. CYE fordert weltweit kritisches und kreatives Denken. Du präsentierst Deinen Geschäftsplan, Deine Marketingposition und Deine strategischen Ziele. Im Wettbewerb werden die kreativsten Unternehmen auf Landes- und Area-Ebene (Europa) gekürt, bevor die Sieger:innen im weltweiten Finale den Titel „Bester Creative Young Entrepreneur“ ausmachen.

**Weitere Informationen dazu findet Ihr hier:** <https://wjd.de/projekte/cye/>

## III. Bundesprojekte

### Ausbildungs-Ass



#### Worum geht es?

Das Ausbildungs-Ass wird jährlich an Unternehmen und Initiativen verliehen, die sich durch besonderes Engagement in der Berufsausbildung auszeichnen. Der mit 15.000 Euro dotierte Preis würdigt vor allem kreative und nachhaltige Formen der Ausbildung.

#### Wer sind die Partner?

Das Ausbildungs-Ass wird gemeinsam mit den Junioren des Handwerks und der INTER Versicherungsgruppe vergeben. Weiterer Partner ist das Fachmagazin „handwerk magazin“. Für die Schirmherrschaft konnten wir bisher immer das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gewinnen.

#### An welche Zielgruppe richtet sich der Wettbewerb?

Wirtschaftsjunioren und Wirtschaftsjuniorinnen sowie Nichtmitglieder haben die Möglichkeit sich mit ihrem Unternehmen/ihrer Initiative in den folgenden drei Kategorien zu bewerben:

- Industrie, Handel und Dienstleistungen,
- Handwerk,
- Ausbildungsininitiativen.

#### Was bewirken wir mit diesem Projekt?

Die Bewerber:innen und vor allem die Preisträger:innen genießen dank der Auszeichnung eine besondere Medienpräsenz und dienen somit als Vorbilder für andere Unternehmen. Mit dem Ausbildungs-Ass rufen wir zum Nachahmen auf und vermitteln gleichzeitig den hohen Stellenwert einer dualen Berufsausbildung.

#### Wie kann sich Euer Kreis beteiligen?

- Bewerbt Euch mit Eurem Unternehmen/Eurer Initiative: Nutzt die Chance, Eure Arbeit bekannter zu machen.
- Veröffentlicht die Ausschreibung in Euren Kreis und werbt für die Teilnahme.
- Kontaktiert Eure Bundestagsabgeordneten und bittet um Veröffentlichung.
- Nehmt an der Preisverleihung teil und knüpft so wertvolle Kontakte zu Politik und Unternehmen.

**Bewerbungsfrist:** März – Juni 2025 (Bewerbungsschluss vssl. 30. Juni 2025)

**Preisverleihung:** Anfang Dezember

**Informationen?** <https://ausbildungsass.de/>

**oder per E-Mail unter** ausbildungsass@wjd.de

### III. Bundesprojekte

#### Ein Tag Azubi



##### **Worum geht es?**

„Ein Tag Azubi“ ist ein bundesweiter Aktionstag, bei dem junge Menschen für einen Tag in ein Unternehmen eingeladen werden, um ein Berufsfeld auszuprobieren. Die Teilnehmenden haben die Chance Einblicke in den Ausbildungsaltag zu gewinnen und Berufsperspektiven zu entdecken. Am Tag selbst wird ihnen alles von Auszubildenden gezeigt, damit ein Austausch auf Augenhöhe stattfinden kann.

##### **Wer ist die Zielgruppe?**

Das Projekt richtet sich an Schüler:innen der neunten und zehnten Jahrgangsstufe, die sich in der Berufsorientierung befinden.

##### **Was bewirken wir mit diesem Projekt?**

Wir unterstützen die Jugendlichen bei dem zentralen Thema Berufsorientierung und können durch unser Netzwerk viele unterschiedliche Branchen und Karrierewege aufzeigen.

##### **Wie könnt Ihr Euch beteiligen?**

Ihr könnt als einzelnes Mitglied mit Eurem Unternehmen teilnehmen und in Eurem Kreis den Aktionstag für weitere Mitglieder sowie externe Unternehmen organisieren.

##### In vier Schritten zum Aktionstag:

###### **1. Wir sind dabei!**

Der regionale WJ Kreis bildet das Bindeglied zwischen Bildungseinrichtung und Unternehmen.

###### **2. Frühzeitige Absprache**

Interessen der jungen Menschen frühzeitig absprechen.

###### **3. Matching**

Kontakt zwischen Unternehmen und jungen Menschen herstellen.

###### **4. Aktionstag vor Ort planen**

Anfahrt, Dresscode, Uhrzeiten etc. im Vorgespräch klären.

**Termin:** tbd

##### **Informationen?**

<https://wjd.de/projekte/jugend-staerken-zukunft-gestalten/>

**oder per E-Mail unter** [arbeitbildungzukunft@buvo.wjd.de](mailto:arbeitbildungzukunft@buvo.wjd.de)

## Tag der jungen Wirtschaft (TdJW)



### **Worum geht es?**

Der Tag der jungen Wirtschaft fand 2023 erstmalig in Präsenz statt und brachte viel positive Resonanz. Mit dem Tag möchten wir wieder Lust auf Zukunft machen, jungen Unternehmer:innen eine Bühne geben und uns und unsere Arbeit vorstellen. Mit Gästen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wollen wir dieses Format nutzen, um die Arbeit der Jugendkreise vorzustellen und gemeinsam über Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu diskutieren.

Auch im Jahr 2025 wird der TdJW wieder als Auftakt der Know-how-Transfer-Woche in Berlin stattfinden.

**Termin:** Oktober 2025

### **Informationen?**

<https://wjd.de/projekte/tag-der-jungen-wirtschaft-tdjw/>

### III. Bundesprojekte

## Know-how-Transfer mit den Abgeordneten des Deutschen Bundestages (KHT)



### **Worum geht es?**

Der Know-how-Transfer ist ein Austausch zwischen Wirtschaft und Politik. Fast eine Woche lang begleitet jeweils ein Mitglied der Wirtschaftsjunioren einen Abgeordneten des Deutschen Bundestages. Alle teilnehmenden Politiker:innen werden im Gegenzug zu Besuchen in das Unternehmen ihres WJ-Partners eingeladen.

### **Wer sind die Partner?**

Unsere wichtigsten Partner sind der Deutsche Bundestag sowie die jeweiligen Bundestagsabgeordneten und -fraktionen.

### **An wen richtet sich das Projekt?**

Jedes ordentliche Mitglied der Wirtschaftsjunioren, das Interesse hat, den politischen Alltag kennen zu lernen, kann am Know-how-Transfer teilnehmen.

### **Was bewirken wir mit dem Projekt?**

Der Erfahrungsaustausch hilft Parlamentarier:innenn und jungen Unternehmer:innen, die gegenseitigen Positionen und ihre konkreten Hintergründe zu verstehen. So fließen die gewonnenen Kenntnisse um unternehmerische Realitäten in die politischen Entscheidungsprozesse ein. Aus früheren Know-how-Transfers haben sich zudem langjährige Kontakte entwickelt.

### **Wie kann sich Euer Kreis beteiligen?**

- Meldet Euch an!

**Termin:** Oktober 2025

### **Informationen?**

<https://wjd.de/projekte/know-how-transfer/>

**oder per E-Mail unter** [kht@wjd.de](mailto:kht@wjd.de)

## Wirtschaftswissen im Wettbewerb



### Worum geht es?

Wirtschaftswissen im Wettbewerb ist ein bundesweites Wirtschafts-Quiz, bei dem rund 40.000 Schüler:innen der neunten und zehnten Jahrgangsstufen gegeneinander antreten. Den Schüler:innen werden Fragen aus den Bereichen Wirtschaft, Internationales, Finanzen, Digitalisierung und Ausbildung gestellt.

### Wer ist die Zielgruppe?

Am Wettbewerb können Schülerinnen und Schüler der neunten und zehnten Jahrgangsstufen aller allgemeinbildenden Schulen teilnehmen.

### Was bewirken wir mit diesem Projekt?

Wir bringen das Thema Wirtschaft an die Schulen und wecken bei den Jugendlichen das Interesse an Wirtschaftsthemen. Und das auch noch mit Spaßfaktor!

### Wie kann sich Euer Kreis beteiligen?

Nehmt am Wettbewerb teil und führt ihn vor Ort durch!

Eure Vorteile:

- langfristige Kooperation mit Schulen und Sponsoren
- hohe Medienpräsenz
- starke Mitgliederbeteiligung & Attraktivität für Neumitglieder

Und das Beste: Alle Unterlagen werden Euch kostenlos von der Bundesgeschäftsstelle zur Verfügung gestellt. Und Ihr könnt frei wählen, ob Ihr den Wettbewerb in Print oder lieber digital durchführen wollt.

### Bundesfinale

Das Bundesfinale findet vom 28. bis 30. März 2025 bei den WJ Lippe statt.

### Informationen?

<https://wjd.de/projekte/wirtschaftswissen-im-wettbewerb-w3/>

oder per E-Mail unter [wirtschaftswissen@wjd.de](mailto:wirtschaftswissen@wjd.de)

## IV. Konferenzen/Sitzungen

### IV. Konferenzen/Sitzungen

#### Zeigt Präsenz und vertretet Euren Kreis!

JCI, WJD und auch die Landesverbände bieten jährlich stattfindende Konferenzen/Sitzungen an, die wichtigsten haben wir für Euch untenstehend zusammengestellt. Nutzt diese Möglichkeiten um kreis- oder gar landesübergreifend in Kontakt zu kommen und Euch auszutauschen. Wie läuft es in anderen Kreisen? Welche Projekte gibt es dort? Wer weiß, vielleicht entstehen auch bundesübergreifend interessante Kooperationen. Das Wichtigste dabei ist aber: Übt Euer Stimmrecht aus! Der Verband lebt von Euch, Ihr könnt das Verbandsleben aktiv mitgestalten und Euch einbringen. Welche Themenschwerpunkt sind Euch wichtig, wer soll der nächste Bundesvorstand werden? Ihr könnt in vielen Bereichen Einfluss nehmen und über die Geschicke des Verbandes bestimmen.

Noch ein Tipp: Jede Teilnahme an einer Konferenz fließt in Eure Punktezahl für den Aktivsten Kreis ein.

#### Kreissprecher:innentreffen

Im Januar jedes Jahres organisieren wir für Euch das bundesweite Kreissprecher:innentreffen, bei dem wir Euch über die Aktivitäten und Themen des Jahres informieren und erste Gelegenheiten zum Austausch bieten. Teilnehmen können Kreissprecher:innen, Kreisgeschäftsführer:innen sowie deren Stellvertreter:innen. Das Kreissprecher:innentreffen ist die Auftaktveranstaltung Eurer Amtszeit.

#### Delegiertenversammlung

Die Delegiertenversammlung (international auch GA/General Assembly genannt) ist das höchste Organ der Wirtschaftsjunioren und findet in der Regel zweimal jährlich statt. Im März/April als digitale Frühjahrsdelegiertenversammlung und im Herbst im Rahmen der Bundeskonferenz. Die Delegierten sind dafür zuständig, die Arbeit des Bundesvorstandes zu prüfen und diesen zu entlasten. Weiterhin bestimmt die Delegiertenversammlung die Zusammensetzung des Bundesvorstandes. Der Kreis kann nur durch den Kreissprecher oder die Kreissprecherin bzw. durch den Kreisgeschäftsführer oder die Kreisgeschäftsführerin bei der Delegiertenversammlung vertreten werden und das Stimmrecht ausüben. Alternativ kann der Kreis schriftlich ein ordentliches Mitglied als Delegierten oder Delegierte bevollmächtigen. Das entsprechende Formular wird bei jeder Einladung per E-Mail von der BGSt zur Verfügung gestellt. Eine Übertragung des Stimmrechts auf andere Mitgliedskreise oder ein Bundesvorstandsmitglied ist nicht möglich.

Die digitale Frühjahrsdelegiertenversammlung findet am 12. April 2025 statt.

## Bundeskongress

Bei der Bundeskongress (BuKo) treffen sich alljährlich alle Mitglieder der WJD. Im Rahmen der BuKo findet die Delegiertenversammlung statt und es wird der Bundesvorstand des kommenden Jahres gewählt. Für die WJD-Mitglieder bietet die BuKo darüber hinaus die Möglichkeit, andere Wirtschaftsjunioren und Sponsoren kennenzulernen und sich mit ihnen auszutauschen, Trainings und Seminare zu besuchen und natürlich auch gemeinsam zu feiern. Die Bundeskongress findet meist im September statt.

Die Bundeskongress 2025, ausgerichtet von den WJ Chemnitz findet vom 18. bis 21. September 2025 statt. Informationen und Tickets bekommt Ihr unter <https://www2.buko-chemnitz.de/>

## Landeskongress

Auf der meist mehrtägigen Landeskongress (LaKo) treffen sich jährlich die Delegierten eines Landesverbandes, um ihren nächsten Landesvorstand zu wählen. Außerdem legt jeder Landesvorstand bei dieser Konferenz Rechenschaft über seine Arbeit ab.

## Bundesvorstandssitzung

Sieben Mal im Jahr trifft sich der Bundesvorstand zu einer Sitzung, um aktuelle Themen zu besprechen und die Zukunft des Verbandes zu gestalten. Alle interessierten Mitglieder können als Guest an der Sitzung teilnehmen.

## Geschäftsführer:innen-Gipfel

Der Geschäftsführer:innen-Gipfel ist ein Zusammenkommen der hauptamtlichen Kreisgeschäftsführerinnen und Kreisgeschäftsführer. Er dient der gegenseitigen Information und dem Erfahrungsaustausch. Gemeinsam erarbeiten die Teilnehmenden über insgesamt 1,5 Tage Ergebnisse zu einem jährlichen Thema, welches der Stärkung der WJ-Marke dient. Ziel ist es, konkrete Tipps und Best Practices für die eigene Arbeit im Kreis mitzunehmen.

### Termine:

1. Termin in Präsenz vom 24. bis 25. März 2025
2. Termin in digital – Datum tbd, vssl. Okt/Nov

Zusätzlich zu diesen Terminen findet einmal im Quartal das Austauschformat „Connect&Talk“ statt. Eure Fragen und Themen stehen im Fokus, lernt Euch kennen oder teilt uns Euer Feedback mit. Zudem gibt es Anfang des Jahres einen Onboarding-Termin für alle Personen, die die Position erst kürzlich übernommen haben und mehr über WJD, den Aufbau und die Serviceangebote wissen möchten.

## IV. Konferenzen/Sitzungen

### Europakonferenz

Während der Europakonferenz (EuKo), die einmal jährlich im Mai/Juni stattfindet, treffen sich die JCI-Mitglieder aus Europa und der ganzen Welt. Die Konferenz dient dazu, wichtige europäische JCI-Angelegenheiten zu klären, aber auch als Ort des Networkings und Trainings für die Mitglieder. 2025 findet die Europakonferenz in Herning (Dänemark) statt.

**Termin:**

4. bis 7. Juni 2025

**Information & Anmeldung:**

JCI European Conference 2025 Herning, Dänemark (<https://jciec2025.com/>)

### Weltkongress

Der Weltkongress (World Congress; WC; WeKo) ist die jährlich stattfindende Versammlung aller weltweiten Mitgliedsverbände von JCI. Im Weltkongress tagen die Vorsitzenden aller JCI-Nationalverbände und entscheiden in der General Assembly über wichtige interne Angelegenheiten. Dazu gehört auch die Wahl des nächstjährigen Vorstandes – ähnlich wie bei der Delegiertenversammlung der WJD. Der Weltkongress findet meist Anfang November statt.

**Termin:**

2. bis 9. November 2025

**Information & Anmeldung:**

JCI World Congress in Tunis, Tunesien

## V. Wettbewerbe/Preise

### Aktivster Kreis



#### Beschreibung

Einmal jährlich vergeben wir diesen Preis an die engagiertesten Wirtschaftsjuniorenkreise. Die Auszeichnung wird in den folgenden drei Kategorien verliehen:

- Kategorie 1: bis 25 Mitglieder
- Kategorie 2: 26 bis 50 Mitglieder
- Kategorie 3: 51 und mehr Mitglieder

#### Preisgeld

1. Preis je Kategorie: 500 Euro
2. Preis je Kategorie: 300 Euro

Zudem wird pro Kategorie ein 3. Platz vergeben, der mit einer Urkunde ausgezeichnet wird.

*Was muss Euer Kreis dafür tun?* Nehmt an Veranstaltungen sowie Akademien teil!

Jeder Kreis nimmt automatisch am Wettbewerb teil. Euer Kreis muss also keine Daten an die BGSt übermitteln.

#### Stifter

Gestiftet wird der Preis von der Vereinigung der JCI Senatoren Deutschlands.

Die Richtlinie findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter  
<https://wjd.de/intranet/wjd-wettbewerbe/>

### Bundespreise



#### Beschreibung

Der Bundespreis zeichnet die besten Projekte einzelner WJ-Kreise aus. Das Preisgeld liegt bei 500 Euro je Kategorie. Der Bundespreis wird jährlich im Rahmen der Bundeskonferenz vergeben. Er dient gleichzeitig als Vorstufe für den Europa- und Weltpreis.

Die Bewerbung um die Preise erfolgt seit 2014 ausschließlich online. Alle Informationen zur Bewerbung findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter <https://wjd.de/intranet/wjd-wettbewerbe/>

**Kontakt:** [mitglieder@wjd.de](mailto:mitglieder@wjd.de)

## **Wachstumspreis**

### **Beschreibung**

Der Wachstumspreis ist eine Auszeichnung für Kreise, die sich durch ein starkes Mitgliederwachstum hervorgehoben haben. Er ist unterteilt in nominales und relatives Wachstum. Beide Preise sind mit je 1.250 Euro dotiert und werden im Rahmen der Bundeskonferenz vergeben.

### **Stifter**

Gestiftet wird der Preis von der Vereinigung der JCI Senatoren Deutschland.

Als Bewertungsgrundlage dient das höchste relative und nominale Wachstum, das ein Kreis im Jahr erreicht hat. Ausschlaggebend sind die jeweils am Stichtag der Rechnungslegung gezogenen Mitgliederzahlen. Der Stichtag beläuft sich auf den 31. März.

## **Europapreis und Weltpreis**

### **Beschreibung**

Der Europapreis und der Weltpreis zeichnen innerhalb der JCI-Area Europa beziehungsweise weltweit herausragende Projekte und Persönlichkeiten aus. Projekte, die einen Europapreis erlangen konnten, nehmen automatisch am weltweiten Wettbewerb teil.

**Kontakt:** [jcipresident@wjd.de](mailto:jcipresident@wjd.de)

## VI. Ehrungen

Silberne Juniorennaudel



Goldene Juniorennaudel



JCI Senatorenerehrung



TOYP – Ten Outstanding Young People



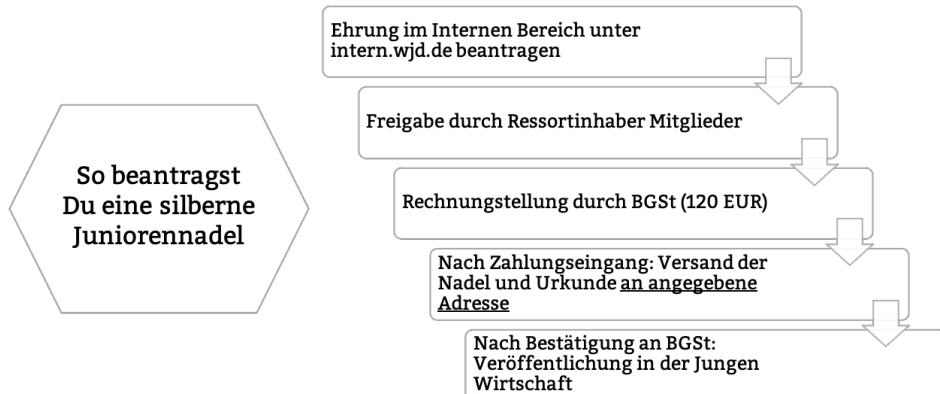
### Silberne Juniorennaudel

Mit der silbernen Juniorennaudel werden deutschlandweit Junioren und Juniorinnen geehrt, die im Kreis besonders aktiv sind und sich hier besondere Verdienste erworben haben.

#### Voraussetzungen:

(min. eine soll erfüllt sein)

- Besonderes Engagement auf Arbeitskreis- oder Vorstandsebene
- Herausragende Einzelleistung auf Kreisebene
- Vorbildliches Engagement für Training und Mitgliederentwicklung im Kreis
- Außergewöhnlicher Einsatz bei einem Kreisprojekt



Details zur Vergabe der Juniorennaudel findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter <https://wjd.de/intranet/wjd-ehrungen/>

### Goldene Juniorennaudel

Die goldene Juniorennaudel ist eine Auszeichnung für Junioren und Juniorinnen, die sowohl regional als auch bundesweit besonders aktiv sind und sich dort besondere Verdienste erworben haben. Es ist die höchste Auszeichnung der Wirtschaftsjunioren und kann nur vom Bund verliehen werden. Die goldene Juniorennaudel ist von besonderer Bedeutung, da sie an ausgewählte Mitglieder verliehen wird.

#### Voraussetzungen:

(Punkt 1 & 2 müssen erfüllt sein)

1. Besonderes Engagement auf Arbeitskreis- oder Vorstandsebene
2. Herausragende Einzelleistung auf überregionaler Ebene **oder** mehrfache nachhaltig herausragende Einzelleistung auf Kreisebene mit überregionaler Strahlkraft
3. Mindestens zwei Jahre Mitgliedschaft.



Details zur Vergabe dieser Juniorennaudel findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter <https://wjd.de/intranet/wjd-ehrungen/>

**Kontakt:** [wjd@wjd.de](mailto:wjd@wjd.de)

### Ernennung von Senatoren

Die JCI Senatorenwürde ist im Gegensatz zur goldenen Juniorennaudel eine Auszeichnung, die vom Weltverband JCI verliehen wird. Sie ist die höchste Auszeichnung, die JCI in Anerkennung besonderer Verdienste um den Weltverband vergeben kann. Sie gewährt dem oder der Auszuzeichnenden – aktives oder ehemaliges Mitglied – lebenslange Mitgliedschaft bei JCI. Senatoren sind Ehrenmitglieder der JCI und der Wirtschaftsjunioren und die zukünftigen Mentor:innen und Ratgeber:innen für kommende WJ-Generationen.

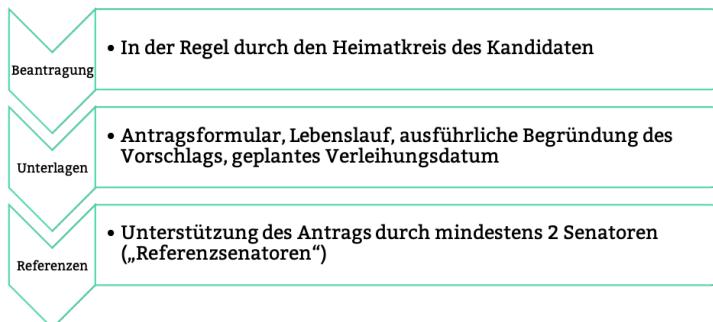
### Voraussetzungen zur Ernennung:

- Mind. 5 Jahre Mitgliedschaft bei einem von WJD anerkannten Kreis, davon mind. 3 Jahre in der Zeit vor Vollendung des 40. Lebensjahres
- Funktionsträger:in auf Kreis-, Landes- oder Bundesebene
- Herausragende Verdienste um WJD und überregionales und internationales Engagement
- Botschafter:in von WJD auf der internationalen Bühne sowie Botschafter:in von JCI auf der nationalen Bühne



Bitte beachte, dass bei Beantragung einer Senatorenwürde zusätzlich eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro bei WJD anfällt.

### Der Antrag:



### Privilegien:

- Lebenslange Mitgliedschaft bei JCI und WJD
- Mitgliedschaft im Netzwerk der internationalen Senatoren

Details zur Ernennung von Senatoren findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter <https://wjd.de/intranet/wjd-ehrungen/>

## TOYP – Ten Outstanding Young People

In jedem Jahr ehrt JCI weltweit zehn herausragende Menschen, die beispielhaft JCI's Mission, Vision und Werte leben und somit einen großen Beitrag für die Menschheit geleistet haben. Für diese Auszeichnung gibt es zehn Kategorien:

- Unternehmens- oder Wirtschaftsleistungen
- Politik-, Rechts- oder Regierungsangelegenheiten
- Akademische Führungskompetenz oder Leistungen
- Kulturelle Errungenschaften
- Ethische oder Umwelterrungenschaften
- Beitrag zu Kinderschutz, Weltfrieden oder Menschenrechten
- Humanitäre oder freiwillige Führungsleistungen
- Wissenschaftliche oder technische Entwicklungen
- Persönliche Errungenschaften
- Innovation in der Medizin

## VII. Kommunikation nach außen & innen

### Magazin „Junge Wirtschaft“

Das Magazin der Wirtschaftsjunioren Deutschland „Junge Wirtschaft“ bietet seinen Leser:innen neben der Verbandsberichterstattung gut recherchierte und unterhalt-  
same Artikel zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Die Junge Wirtschaft wird von allen Mitgliedern der Wirtschaftsjunioren, von der DIHK und den Industrie- und Handelskammern in Print bzw. digital bezogen. Zusätzlich wird es an unsere Stakeholder in Politik, Wirtschaft und Presse versandt. Das Magazin funktioniert als „Türöffner“ für interessante Gespräche, wenn Ihr es bei Euren Veranstaltungen auslegt.

#### Eckdaten

- Erscheinungsweise: Viermal im Jahr
- Verbreitete Auflage: 6.000 Exemplare

#### Eure Beiträge im Magazin

Wenn Ihr ein Projekt oder eine Veranstaltung in der Jungen Wirtschaft vorstellen möchtet, wendet Euch gern an unsere Chefredakteurin Christina Rothe, E-Mail: [christina.rothe@wjd.de](mailto:christina.rothe@wjd.de).

#### Bezug der Jungen Wirtschaft

- Automatischer kostenloser Versand an alle Mitglieder mit Beginn der Mitgliedschaft
- Fördermitglieder können das digitale Magazin kostenlos und das gedruckte Magazin gegen eine Jahresgebühr erhalten.
- Abbestellung nach Bedarf im Mitgliederprofil möglich.

### Publikationen

Alle unsere Publikationen, wie z. B. die WJD-Imagebroschüre oder die politischen Positionen der WJD findet Ihr online auf unserer Website unter:  
<https://wjd.de/aktuelles/publikationen>

### Pressemitteilungen

#### Gute Form

Eine gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist zentral, um die Wirtschaftsjunioren Deutschland auch in den Medien als den größten Verband junger Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte zu positionieren. Wir unterstützen Euch dabei und stellen zum Beispiel allen Kreisen Musterpressemitteilungen Verfügung.

#### Guter Inhalt

In der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sollen immer unsere Alleinstellungsmerkmale und unser besonderes Profil im Mittelpunkt stehen:

- Die Wirtschaftsjunioren sind mit mehr als 10.000 Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft der größte Verband junger Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte in Deutschland.
- Für uns steht das Engagement im Vordergrund, bei uns gibt es keine „Karteileichen“: Jedes unserer Mitglieder engagiert sich in Projekten für die Zukunft unseres Landes.
- Wir sind jung und bringen das auch in unseren Projekten und Positionen zum Ausdruck, die das Lebensgefühl junger Unternehmer, Unternehmerinnen und Führungskräfte zeigen und dementsprechend unkonventionell sein dürfen/sollen.
- Wir sind überparteilich, aber nicht unpolitisch. Wir wollen Einfluss auf die Politik nehmen, um die Rahmenbedingungen so zu gestalten, dass auch zukünftige Generationen in unserem Land erfolgreich wirtschaften und arbeiten können.
- Wir sind werteorientiert und wollen als Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte Vorbild sein: Wir sind der Überzeugung, dass wir eine besondere Verantwortung für unsere Gesellschaft haben. Deshalb nutzen wir die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen, um uns in konkreten Projekten zu engagieren.

#### Gute Tipps

##### Persönlicher Kontakt zu Redaktionen

Für die Kreisarbeit ist der persönliche Kontakt zu Redaktionen besonders wichtig. Um den Kontakt aufzubauen, bieten sich Redaktionsbesuche bei den Lokalzeitungen an. Ansprechpartner:in ist in der Regel der/die Redakteur:in für regionale Wirtschaft.

##### Medien beobachten

Hilfreich ist die Erstellung eines Medienspiegels, in dem Ihr sämtliche Veröffentlichungen über Euren Kreis und seine Mitglieder sammelt. Dadurch erfahrt Ihr, welche Kommunikationswege am besten funktionieren und welche Redakteur:innen in Zukunft verstärkt mit Pressemitteilungen versorgt werden sollten (vielleicht auch exklusiv). Außerdem erhältet Ihr so am Ende eine schöne Rückschau auf „Euer“ Jahr.

## Social Media

Folgt uns auf unseren Social-Media-Kanälen:

### LinkedIn



/company/junge-wirtschaft

### Instagram



/wirtschaftsjunioren

### Facebook



/Wirtschaftsjunioren

### YouTube



/wirtschaftsjunioren

## Interne Kommunikation

### Newsletter

#### Junge Wirtschaft - News für Kreise

- Erscheint einmal monatlich, jeweils in der Monatsmitte
- Inhalte: Aktuelle Informationen für die Kreisarbeit, Termine und Hinweise
  - Tragt die Informationen in Euren Kreis weiter
- Zielgruppe: Kreisgeschäftsführer:innen und Kreissprecher:innen (erhalten den Newsletter automatisch)

#### Junge Wirtschaft - News für Mitglieder

- Erscheint jeweils am Monatsanfang
- Inhalt: Alles Wissenswerte aus der WJD- und JCI-Welt, z.B. Informationen über anstehende nationale und internationale Events oder Neuigkeiten zu den Projekten
- Zielgruppe: Alle Wirtschaftsjunioren
  - Anmeldung auf freiwilliger Basis im Mitgliederprofil unter „Abos/News“

## EURE KREISINHALTE BEI WJD

Ihr habt einen konkreten Beitrag, den Ihr mit uns teilen möchtet? Dann sendet Euren Input an [content-info@wjd.de](mailto:content-info@wjd.de). Wir melden uns bei Euch zurück und besprechen gerne, ob und welcher Form wir den Inhalt einbinden können.

### WJ-Mailinglisten

Über die WJ-Mailingliste und die WJ-Business-Liste können sich Wirtschaftsjunioren jederzeit mit anderen Mitgliedern austauschen. Beide Foren bestehen seit 2004 und werden von jeweils rund 1.000 Abonnent:innen genutzt. Ausschließlich Junioren, die in der WJD-Mitgliederdatenbank registriert sind, können die Mailinglisten

## VII. Kommunikation nach außen & innen

abonnieren und E-Mails an die Listen senden. Eine E-Mail an [wj@lists.wjd.de](mailto:wj@lists.wjd.de) oder an [business@lists.wjd.de](mailto:business@lists.wjd.de) erreicht alle Abonnenten. Achtet bitte daher auf die Beschreibungen der Listen und prüft vorab, ob Eure Nachricht für die betreffende Liste geeignet ist:

### **WJ-Mailing-Liste** ([wj@lists.wjd.de](mailto:wj@lists.wjd.de))

Themen: Alles, was dem Netzwerk nützt – auch off-topic. Eigenwerbung ist **nicht erlaubt**!

### **WJ-Business-Liste** ([business@lists.wjd.de](mailto:business@lists.wjd.de))

Themen: Alles, was dem Netzwerk nützt, vor allem unternehmerische Fragestellungen. Eigenwerbung ist hier **ausdrücklich erwünscht**.

Wer sich für die Listen an- oder abmelden möchte, kann dies einfach und bequem über ein Online-Formular erledigen, das im internen Bereich der WJD-Website unter <https://wjd.de/intranet/vorteile/an-und-abmeldung-wj-mailinglisten/> hinterlegt ist.

## VIII. Kurzüberblick WJ-Datenbank

Alle aktuellen Informationen zur WJ-Datenbank findest Du unter  
<https://plattform.wjd.de/datenbank-101/>

Das Passwort lautet: wjd

**Kontakt:** plattform@wjd.de

### IX. Gemeinsame Verantwortung bei der Datenverarbeitung

#### Vereinbarung über eine gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten

Die Juniorinnen und Junioren sind Mitglieder bei Euch in den Kreisen. Alle Mitglieder werden zentral in der Mitgliederdatenbank, welche vom Bundesverband bereitgestellt wird, angelegt und gemeinsam verwaltet. Je nach Ebene, gibt es unterschiedliche Zugriffsrechte auf die Mitgliederdaten von Kreisen und Landesverbänden. Bspw. haben alle Kreissprecherinnen und Kreissprecher Zugriff auf die Mitgliederdaten ihres Heimatkreises, die Landesvorsitzenden dann für alle Kreise im jeweiligen Landesverband. Daher besteht eine gemeinsame rechtliche Verantwortung für die Daten jedes Mitglieds.

Im Zuge der Umstellung auf die Mitgliederdatenbank wurde mit der Vereinbarung eine rechtssichere Basis für alle geschaffen. Auch haben wir entsprechend der DSGVO einige Strukturen in der Mitgliederverwaltung anders, aber rechtssicher dargestellt. Beispielsweise können Mitglieder über den Radius der Sichtbarkeit ihrer Daten zukünftig entscheiden und auswählen, ob sie zu Zwecken von WJD-Umfragen direkt von WJD angeschrieben werden möchten oder nicht.

#### Die Vereinbarung zwischen WJD-Bundesverband, den Landesverbänden und Kreisen

Wir alle, Kreise, Landesverbände und Bundesverband müssen die Vorschriften zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten (siehe DSGVO) einhalten. Um dies rechtssicher zu tun regelt bzw. konkretisiert die Vereinbarung die Rechte und Pflichten der Verantwortlichen in Bezug auf die gemeinsame Verarbeitung personenbezogener Daten.

Zwischen WJD-Bundesverband, den Landesverbänden und den Kreisen wurde jeweils der Vertrag „Vereinbarung über eine gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten“ unterzeichnet.

Mit der Mitgliederdatenbank gestalten wir die personenbezogene Datenverarbeitung rechtskonform, weshalb wir gemeinsam alle involvierten Parteien informieren und einbeziehen müssen. Nur wenn dies über alle Parteien hinweg geschieht, handeln wir alle rechtskonform.

Zur Vereinfachung und Sicherstellung stellen wir Euch folgende Unterlagen zur Verfügung:

- Vereinbarung über eine gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten
- Datenschutzhinweise der Mitgliederdatenbank
- Leitfaden zur Handhabung der Mitgliederdatenbank
- Muster ADV zwischen WJ und IHK
- Musterantrag Mitgliedschaft
- Muster Zustimmung Datennutzung Interessenten
- Muster Verpflichtungserklärung

## X. Rechtliches

### Versicherungen

Die nachfolgende Tabelle gibt einen kurzen Überblick, für wen welcher Baustein Gültigkeit besitzt:

	Vereinshaftpflicht	Veranstaltungshaftpflicht	Vermögensschadenhaftpflicht
WJ-Kreise (egal, ob e. V. oder nicht)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
WJ-Landesverbände	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
WJD-Bundesverband	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
WJ-Fördervereine und WJ-Förderkreise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WJ-Konferenz-GmbHs etc. <sup>1</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WJ-Konferenzvereine <sup>2</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Mitversichert sind juristische Personen (mit Sitz in Deutschland), welche ausschließlich zum Zweck einer Veranstaltungsdurchführung (z.B. BuKo, LaKo) gegründet werden

<sup>2</sup> Zur Ausführung einer LaKo, BuKo, ...

Es besteht für den Kreis über WJD eine Vereinshaftpflicht-, eine Veranstaltungshaftpflicht- sowie eine Vermögensschadenhaftpflichtversicherung (VSH). Den Beitrag dafür bezahlt WJD. Die Kreise müssen demnach i.d.R. für diese Bereiche keine eigenen Versicherungen abschließen. Ausnahmen bei der Veranstaltungshaftpflicht gibt es bei speziellen – nicht WJ-typischen - Veranstaltungen.

Einen Überblick über die Versicherungsleistungen der Wirtschaftsjunioren Deutschland findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter <https://wjd.de/intranet/vorstandsarbeits/>

Wenn Ihr in Eurem Kreis detaillierte Fragen zum Versicherungsschutz und dessen Umfang habt, wendet Euch einfach per E-Mail an: [versicherung@wjd.de](mailto:versicherung@wjd.de)

## Mitgliedsbeiträge und Entgelte

Unsere Mitgliedsbeiträge betragen jährlich:

- 65 Euro für ordentliche Mitglieder
- 35 Euro für Fördermitglieder

Diese gehen direkt an die Wirtschaftsjunioren Deutschland und werden vor allem genutzt, um unsere ehrenamtlichen Projekte zu fördern. In den Kreisen können noch höhere Beiträge anfallen. Grundlage für Mitgliedsbeiträge sind die am 31. März jedes Jahres durch die Bundesgeschäftsstelle generierten Zahlen der Mitgliederdatenbank.

## Wahl des Bundesvorstandes

In jedem Jahr werden die Positionen im Bundesvorstand neu gewählt. Zur Wahl anstreben darf nur, wer

- ordentliches Mitglied eines Juniorenkreises ist.
- das 40. Lebensjahr bei Amtsantritt nicht vollendet hat – für den stellvertretenden Bundesvorsitzenden darf das 39. Lebensjahr nicht vollendet sein.
- für ein bestimmtes Ressort oder den (stellvertretenden) Bundesvorsitz in Textform vorgeschlagen wurde durch:
  - einen Beschluss der Mitgliedsversammlung eines Landesverbandes oder
  - mindestens fünf Juniorenkreise.

Der Vorschlag muss spätestens sechs Wochen vor der Delegiertenversammlung schriftlich, per E-Mail oder Post bei der Bundesgeschäftsstelle eingegangen sein.

Die Kandidaten und Kandidatinnen sollten vor ihrer Amtszeit mindestens ein Jahr Vorstandsmitglied eines Juniorenkreises und/oder Landesverbandes gewesen sein. Wer sich für die Position des/der Bundesvorsitzenden bewirbt, sollte zusätzlich mindestens ein Jahr Bundesvorstandsmitglied gewesen sein.

Im Caucus, einen Tag vor der Delegiertenversammlung, legen die Kandidat:innen ihre Pläne für das angestrebte Amt zur Erreichung der strategischen Ziele des Verbands dar.

Weitere Details findet Ihr in der WJD-Satzung §6, Absatz 3.

## **XI. Mustersatzung**

In Zusammenarbeit mit der DIHK und dem GLC der WJD wurde 2023 eine Mustersatzung für WJ-Kreise aufgesetzt. Die Satzung wurde im September 2023 positiv von der Kammerrechtskommission der DIHK beschieden und kann von nun an verwendet werden. Es handelt sich dabei nur um eine Empfehlung, nicht aber um eine verpflichtende Nutzung.

*Wir möchten darauf hinweisen, dass bei der Zweckänderung einer Vereinssatzung ebenfalls § 33 (1) 2 BGB zu berücksichtigen ist. Demnach bedarf es speziell für die Änderung des Vereinszwecks der Zustimmung aller Vereinsmitglieder. Das Schriftformerefordernis wird in diesem Falle nicht durch eine E-Mail erfüllt.*

Eine Positivliste für einzelne Projektförderungsanträge folgt zeitnah.

Ihr findet die Mustersatzung, das FAQ und den Beschluss der Kammerrechtsorganisation im internen Mitgliederbereich unter Vorstandsarbeiten:

<https://wjd.de/intranet/vorstandsarbeiten/>

## XII. Transparenzregister/Compliance

Transparenzregister, Whistleblowing-Richtlinie und Co: Im Juniorenjahr 2024 galt es, für die WJ-Kreise wichtige Weichen im Bereich Compliance zu stellen.

### **Angaben im Vereins- und ggf. Transparenzregister aktualisieren**

Zu Beginn des Juniorenjahrs muss geprüft werden, ob die Angaben im Vereins- und im Transparenzregister aktuell sind bzw. ob eine Aktualisierung erforderlich ist. Eine Eintragungspflicht in das Gesellschaftsregister (sofern kein e.V. gegeben ist) besteht i.d.R. nicht; sofern eine (freiwillige) Eintragung in das Gesellschaftsregister erfolgt, ist auch eine Eintragung in das Transparenzregister erforderlich. Alle wichtigen Infos zum Thema Transparenzregister findet Ihr auf der WJD-Website unter <https://wjd.de/neue-meldepflichten-zum-transparenzregister-fuer-wj-kreise-und-unternehmen/>

### **WJ-Compliance-Kanal**

Daneben sind bereits seit dem 17. Dezember 2021 Unternehmen, Kommunen und weitere Einheiten nach der sog. EU-Whistleblowing-Richtlinie verpflichtet, für Mitglieder, Mitarbeitende und Geschäftspartner:innen einen Meldekanal für Hinweise zu Gesetzesverstößen und unethischem Verhalten einzurichten. Um die Themen Transparenz und ehrbares Unternehmertum noch weiter nach vorne zu bringen, planen die Wirtschaftsunioren Deutschland die Einführung eines übergreifenden Compliance-Kanals für WJ-Kreise und werden hierzu ein umfangreiches Informationspaket anbieten.

### **WJ-Compliance-Richtlinien**

Für WJ-Kreise, die in der Kreisarbeit nachhaltig compliant sein und hierdurch Rechtsverstöße vermeiden möchten, werden wir bei der Erarbeitung entsprechender Richtlinien unterstützen. Hierzu werden wir Euch ebenfalls umfassend informieren und sinnvolle Arbeitshilfen anbieten.

## **XIII. Lobbyregister**

Das Lobbyregister ermöglicht es, Strukturen der Einflussnahme durch Interessenvertreterinnen und Interessenvertreter auf den politischen Willensbildungs- und Entscheidungsprozess transparent nachzuvollziehen. Es soll dazu beitragen, das Vertrauen der Öffentlichkeit in die Politik und die Legitimität der Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse von Parlament und Regierung zu stärken. Ziel ist es, mehr Transparenz bezüglich der Beteiligung von Interessenvertreterinnen und Interessenvertretern an diesen Prozessen zu schaffen.

Im Lobbyregister müssen sich Personen, Unternehmen, Verbände und andere Organisationen registrieren, die Kontakt zu Mitgliedern, Organen, Fraktionen oder Gruppen des Bundestages oder zur Bundesregierung aufnehmen oder eine solche Kontaktaufnahme in Auftrag geben, um unmittelbar oder mittelbar Einfluss auf deren Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse zu nehmen (Interessensvertreter:innen).

**Mehr zu dem Thema findet Ihr in der „To-Do-Liste“ für Organisationen des Bundestags: Informationen zur Vorbereitung der Migration des Registereintrags auf die neue Gesetzeslage 2024 („To-do-Liste“) für Organisationen (bundestag.de)**

## XIV. WJD-Training

### WJD-Trainings

WJD-Training ist der verbandsinterne Weiterbildungsanbieter von Junior:innen für Junior:innen. Es kann aus einem breiten Angebot an Trainings ausgewählt werden, bspw. zu den Themen Führung, Projektmanagement, Kommunikation oder Persönlichkeitsentwicklung (eine Auswahl davon findet Ihr in der Tabelle unten).

Ihr könnt selbst ein Training in Eurem Kreis organisieren oder an einem der zahlreichen WJD-Trainings in anderen Kreisen teilnehmen.

Alle WJD-Trainer arbeiten hierbei ehrenamtlich. Es fallen also lediglich die Kosten für Auslagen der Trainer und ggf. Raumkosten/Kosten für Catering an. Dadurch ist es möglich, dass Ihr Euren Mitgliedern hochwertige Trainings für wenig Geld anbieten könnt.

### WJD-Trainerausbildung

Interessierte Mitglieder können sich bei WJD auch zur Trainerin bzw. zum Trainer ausbilden lassen. Dazu wird zweimal pro Jahr ein Basiskurs (Dauer: 3 Tage) angeboten. Weitere Informationen finden sich auf der Website und werden über die üblichen WJD Kanäle gestreut.

Darüber hinaus gibt es Weiterbildungen für WJD-Trainer:innen, bspw. zu weiteren Methoden und der Konzeption von Trainings.

Weitere Informationen zu WJD-Training und der Trainer-Ausbildung findet Ihr hier:  
<https://wjd.de/projekte/training/>

Oder wendet Euch an [training@wjd.de](mailto:training@wjd.de).

#### XIV. WJD-Training

Titel	WJD/JCI	Länge	Zielgruppe	Kurz-Beschreibung
Engage, Empower, Grow	JCI	3 h	Mitglieder, Amtsinhaber:innen	In diesem Kurs liegt der Fokus auf der Gewinnung neuer Mitglieder/Kund:innen.
JCI Discover	JCI	3 h	Neumitglieder, künftige Amtsinhaber:innen	Dieser Kurs zeigt Teilnehmenden, warum JCI existiert und welche Grundwerte und Rahmenbedingungen JCI vertritt.
Effective Communication – Building a foundation	JCI	2 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	In diesem Kurs wird das Konzept der wirksamen Kommunikation vorgestellt und ausprobiert.
Effective Meeting	JCI	2 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	Der Kurs wiederholt und vertieft Methoden, ergebnisorientierte Meetings zu planen und durchzuführen.
Effective Leadership	JCI	2 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	Der Kurs vermittelt die Grundlagen moderner Führung bzw. des Leadership.
Networking	JCI	3 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	Der Kurs vermittelt, wie man ein starkes, persönliches Netzwerk aufbaut.
Project-management	JCI	3 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	Dieser Kurs erklärt die grundlegenden Komponenten des Projektmanagements - Planung, Durchführung und Evaluierung von Projekten.

Titel	WJD/JCI	Länge	Zielgruppe	Kurz-Beschreibung
Presenter	JCI	8 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	Dies ist ein Kurs für Mitglieder, die ihre Präsentationsfähigkeiten erweitern möchten.
Facilitator	JCI	1,5 Tage	Mitglieder, künftige Amtsinhaber:innen, WJD-Trainer:innen	Facilitating ist irgendwo zwischen Moderation und Training einzuordnen. Mit Hilfe geeigneter Methoden.
Wertschätzend Kommunizieren	WJD	Modular 3 - 8 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	Im Training wird insb. auf die Themen Feedback, Konflikt und gewaltfreie Kommunikation eingegangen.
Ich - als Führungskraft	WJD	Modular 3 - 8 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	Das Training beinhaltet die Themen Motivation, Mindset, Charisma, Kommunikation, Ziele und Zeitmanagement.
Debating	WJD	8 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	Debating bedeutet mit Inhalt, Struktur, Timing und treffenden Argumenten zu überzeugen.
Werte-orientierung als Erfolgsfaktor	WJD	3 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	In diesem Kurs beschäftigen sich die Teilnehmenden mit den Themen Vielfalt und Unternehmenskultur
Führen im Ehrenamt	WJD	3 h	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber:innen	Der Schwerpunkt liegt auf dem Unterschied zwischen Führung im Ehrenamt und typischen hierarchischen Führungssituationen und dem Thema Motivation.

## Akademien

Die Akademien der Wirtschaftsjunioren dienen vor allem der Weiterbildung unserer Mitglieder. Wir unterscheiden mehrere Ebenen:

Die Kreisakademien haben das Ziel, Mitgliedern und Interessent:innen den jeweiligen Kreis als Teil der Wirtschaftsjunioren Deutschland und der JCI im Detail vorzustellen. Für die Durchführung einer Kreisakademie gibt es ein Standardkonzept von WJD Training, das beim Ressort angefragt werden kann.

Die Landesakademien dauern in der Regel zwei Tage und informieren die Teilnehmenden umfassend über die Strukturen und die Arbeit der Wirtschaftsjunioren Deutschland und des Weltverbandes JCI. Sie bieten Einblicke in die Weiterbildungsmöglichkeiten, in Bundes- und Landesprojekte sowie die Möglichkeiten einer aktiven Juniorenarbeit. Gleichzeitig sind die Landesakademien Plattform für den Erfahrungsaustausch, für den Auf- und Ausbau des eigenen Juniorennetzwerkes – und sie bieten Spaß. Die Richtlinie für die Landesakademien findet Ihr hier: <https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2024/01/Landesakademie-Richtlinie-2024.pdf>

Die JCI European Academy richtet sich an künftige Kreissprecher:innen in den europäischen WJ- und JCI-Kreisen und findet im August in Schweden statt. Ziel dieser 5-tägigen Ausbildung ist es, die Teilnehmer:innen auf die Verantwortungsübernahme im Kreis vorzubereiten und damit die Professionalität innerhalb des Verbandes zu steigern. Zusätzlich soll die zukünftige länderübergreifende Zusammenarbeit der Teilnehmer:innen angeregt und der Austausch gefördert werden. Die potenziellen Teilnehmer:innen müssen einen Bewerbungsprozess absolvieren und werden durch den jeweiligen JCI National President legitimiert. Weitere Infos folgen im Frühjahr in der Regel über den WJD Newsletter.

Derzeit gibt es zwei Bundesakademien in Deutschland: Die **Teamführungsakademie** (kurz tfa) und die **German Academy** (kurz GA).

Das Hauptaugenmerk der Teamführungsakademie (tfa) liegt auf der persönlichen Weiterentwicklung als Führungskraft. Zu diesem Zweck erhalten die Teilnehmer:innen wichtige Impulse für die Führung in Beruf und Ehrenamt. Durch Übungen zu Teambuilding, Vertrauen und Zusammenhalt wird die Gruppenarbeit gestärkt. Ein weiterer Aspekt ist die Selbstreflexion, vor allem über Kommunikation, Vertrauen und Führung. Die tfa kann von allen WJD-Mitgliedern besucht werden. Anmeldung und Termin unter <https://www.wj-tfa.de>

Die German Academy (GA) dient zur Vorbereitung auf ein führendes Landes- oder Bundesvorstandamt. Gelehrt werden entsprechend die Entwicklung und Umsetzung von Strategien, die Strukturen des Verbandes sowie weitere Kernkompetenzen, die für führende Verbandspositionen bei WJD benötigt werden. Die GA hat nur 20 Plätze im Jahr, die Teilnahme bedarf einer Nominierung durch den Landesverband oder ein Bundesvorstandsmitglied. Informationen dazu bei Eurem jeweiligen Landesvorstand.

## XV. Kooperationen und Partnerschaften

Kein Netzwerk funktioniert ohne starke Partner.

### Unsere Kooperationspartner:



Deutsche  
Industrie- und Handelskammer



Unter der Schirmherrschaft des



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

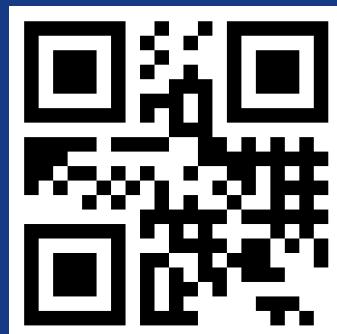


VEREINIGUNG der JCI-SENATOREN DEUTSCHLANDS  
ASSOCIATION of JCI SENATORS in GERMANY e.V.

# #JungeWirtschaft

**Mach mit und folge jetzt  
der Stimme der jungen Wirtschaft auf**

-  [/company/junge-wirtschaft/](https://www.linkedin.com/company/junge-wirtschaft/)
-  [/wirtschaftsjunioren](https://www.instagram.com/wirtschaftsjunioren/)
-  [@Wirtschaftsjunioren](https://www.facebook.com/Wirtschaftsjunioren)
-  [@wirtschaftsjunioren](https://www.youtube.com/@wirtschaftsjunioren)



[www.wjd.de](http://www.wjd.de)