

Alle wichtigen

Informationen auf einen Blick

Handbuch für Kreis- geschäftsführer:innen

Inhaltsverzeichnis

I. Einführung	4
Die Geschäftsführung – Strukturgebende Schnittstelle.....	4
Kreisgeschäftsführer:in – und nun?.....	5
Allgemeine Tipps & Hinweise.....	5
Die (Haupt-) Aufgaben eines/einer Kreisgeschäftsführer:in	6
II. Wirtschaftsjuvenoren Deutschland.....	7
Aufbau und Strukturen.....	7
Wer wir sind.....	8
Unser Markenkern.....	9
Was wir tun	9
III. Weltweite Vernetzung von WJD	11
Allgemeines.....	11
Organisation	11
Twinning.....	11
JCI Projekte.....	11
IV. Verbandskommunikation	13
Magazin „Junge Wirtschaft“.....	13
Newsletter.....	13
V. Rechtliches.....	15
Mitgliedsbeiträge und Entgelte.....	15
Versicherungen.....	15
VI. Gemeinsame Verantwortung bei der Datenverarbeitung	16
VII. Mustersatzung	18
VIII. Transparenzregister/Compliance.....	19
IX. Lobbyregister.....	20
X. Konferenzen/Sitzungen.....	21
Kreissprecher:innen-Treffen	21
Delegiertenversammlung	21
Bundeskonferenz.....	22
Landeskonzferenz.....	22
Geschäftsführer:innen-Gipfel.....	22
Europakonferenz	22
Weltkongress	22

XI. Bundesprojekte.....	23
Wirtschaftswissen im Wettbewerb w ³	23
Ausbildungs-Ass.....	24
Ein Tag Azubi	25
Know-how-Transfer	26
Tag der jungen Wirtschaft.....	27
XII. Wettbewerbe/Preise.....	28
Aktivster Kreis	28
Bundespreise.....	28
Wachstumspreis.....	29
Europapreis und Weltpreis	29
XIII. Ehrungen	30
Silberne Juniorennadel.....	30
Goldene Juniorennadel.....	31
Ernennung von Senatoren.....	31
TOYP – Ten Outstanding Young Persons	33

Die Geschäftsführer:innen – Strukturebende Schnittstelle

Willkommen als WJ-Geschäftsführer:in! Im Zusammenspiel von dem Verband der Wirtschaftsjunioren Deutschland und der IHK-Organisation seid Ihr Bindeglieder, Schnittstellenmanager:innen und Kontinuitätsbewahrer:innen.

Geschäftsführer:innen sind hauptamtlich tätig und leiten zusammen mit dem Ehrenamt – den Kreissprecher:innen bzw. den Kreisvorständen – den jeweiligen Juniorenkreis vor Ort. Ein grundlegendes Prinzip der ehrenamtlichen Arbeit bei den Wirtschaftsjunioren ist das „One Year to Lead“. Das bedeutet, dass gerade die Führungsämter einen möglichst jährlichen Wechsel erleben. **Die hauptamtlichen Geschäftsführer:innen hingegen betreuen die Wirtschaftsjunioren im Idealfall über mehrere Jahre und sorgen so für Struktur, Kontinuität und Wissenstransfer.** In Eurer Funktion seid Ihr also oft die Konstante in Eurem Kreis und unterstützt den sich regelmäßig neu findenden Vorstand mit Euren Erfahrungen.

Die WJ-Geschäftsstellen sind in der Regel nicht nur strukturell, sondern auch räumlich bei der regionalen IHK angesiedelt, um eine optimale Zusammenarbeit zu gewährleisten. Die IHKs und die Wirtschaftsjunioren arbeiten Hand in Hand und unterhalten gemeinsame Projekte. Oft werden die Wirtschaftsjuniorenkreise auch finanziell von den regionalen IHKs unterstützt.

Während viele IHKs eher klassische Strukturen und Methoden pflegen, arbeiten die Wirtschaftsjunioren als Verband junger Unternehmer:innen gerne auch mit unkonventionellen Ansätzen. Euch als Geschäftsführer:innen kommt dabei die wichtige Rolle als Bindeglied zwischen IHK-Welt und WJ-Kosmos zu. Euer Fokus liegt dabei auf den Möglichkeiten, die sich ergeben, und darauf, eine gute Kooperationsbasis für beide Parteien zu finden.

Die Zusammenarbeit bietet Vorteile für beide Seiten: Über die IHKs finden die Wirtschaftsjunioren eine interessierte Öffentlichkeit, um für ihre Arbeit zu werben und Positionen und Forderungen zu verbreiten. Die IHKs wiederum können durch die Wirtschaftsjunioren mit neuen Denkansätzen und neuen Herangehensweisen in Berührung kommen und diese für ihre eigene Arbeit adaptieren. Außerdem lassen sich durch die Wirtschaftsjunioren regelmäßig neue Mitglieder für die ehrenamtlichen Gremien der IHK rekrutieren.

Gerade bei der politischen Arbeit ist eine gute Zusammenarbeit enorm wichtig. Daher sollten nach Möglichkeit in jeder Vollversammlung einige Junior:innen vertreten sein. Ebenso relevant ist Eure Funktion als Schnittstelle zum jeweiligen Landes- und zum Bundesverband der Wirtschaftsjunioren. Ihr seid diejenigen, die die Positionen der Bundesebene in den Kreis hinein- und die Wünsche und Bedürfnisse der Mitglieder vor Ort an den Dachverband herantragen.

Kreisgeschäftsführer:in – und nun?

Vorab die wichtigsten Dinge, die bei einem Neuantritt zu beachten sind:

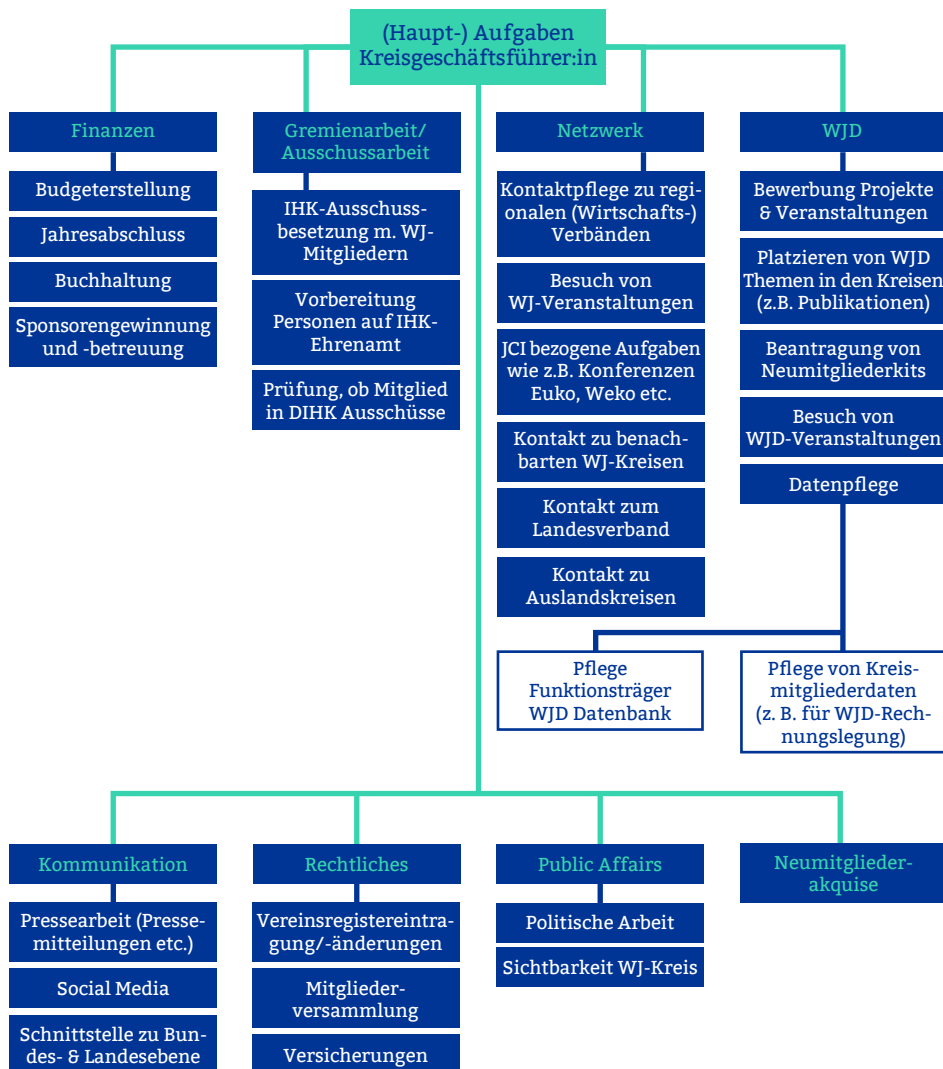
- Definiere Dein Aufgabenfeld in Rücksprache mit der IHK und dem WJ-Vorstand.
- Kenne Eure Satzung. Das muss nicht im Detail sein, aber sie sollte Dir im Groben bekannt sein (lege sie Dir am besten als Schnellzugriff ab, damit Du sie immer griffbereit hast).
- Mach Dich mit den Strukturen Deines Kreises, Eures Landesverbands und denen der Wirtschaftsunioren Deutschland bekannt. Alle Informationen zu WJD findest Du kompakt in diesem Handbuch.
- Lasse Dich in Deiner Funktion als Geschäftsführer:in eines Kreises in der WJD-Datenbank eintragen bzw. lass Dir dort ein Profil erstellen (entweder von Deinem/r Kreissprecher:in, von einem Mitarbeitenden in der Geschäftsstelle oder, sollten diese nicht greifbar sein, von der Bundesgeschäftsstelle der WJD).
 - Nur so erhältst Du den Newsletter und alle Einladungen zu Veranstaltungen!
- Sollte Dein Kreis ein eingetragener Verein und Du offiziell zur Geschäftsführer:in bestellt worden sein (und nicht als Betreuer:in o.ä.), prüfe, inwieweit dies im Vereinsregister geändert/angegeben werden muss.
- Informiere Dich, wie bei Euch im Kreis das Thema Finanzen gestaltet wird (Kontoführung, Jahresabschluss, Steuern etc.).
- Nimm Kontakt zu Eurem/r Landesgeschäftsführer:in auf.

Allgemeine Tipps & Hinweise

- Die WJ leben vom persönlichen Kontakt. Das bedeutet: Vernetze Dich und zeig Präsenz: Besuche so viele Veranstaltungen wie möglich (vor allem innerhalb des Kreises) und lerne die Mitglieder kennen.
- Führe eine Beschlussübersicht für Deinen Kreis.
- Vernetze Dich mit anderen Kreisen bzw. anderen Kreisgeschäftsführer:innen, Deinen Nachbarkreisen und anderen Kreisen im Landesverband.
- Delegiere Aufgaben auch an den Vorstand. Nicht alle Aufgaben liegen bei Dir, finde eine gute Balance!
- Schaue frühzeitig, welche Personen für ein WJ/IHK-Ehrenamt in Frage kommen könnten und sprich diese ggf. aktiv an.
- Informiere Dich generell darüber, wie Satzungsänderungen vorgenommen werden können. Einige Kreise haben einen General Legal Counsel (GLC) oder einen Rechtsbeistand, ansonsten kontaktiere für eine erste Hilfestellung die WJD-GLC unter glc@wjd.de. Bitte beachte aber, dass diese keine ausführliche Beratung anbieten kann. Auch diese Position wird im Ehrenamt ausgeführt.
- Nimm Kontakt zu Eurem Landesverband auf, um die Schnittstelle zu halten.
- Mach eine Jahresplanung für anfallende Routineaufgaben.

Die (Haupt-) Aufgaben eines/einer Kreisgeschäftsführer:in

Die Aufgaben von Kreisgeschäftsführer:innen sind teils stark kreisabhängig und können sich unterscheiden. Dennoch möchten wir Euch eine erste Orientierung zu Eurem Aufgabengebiet vermitteln, die wir gemeinsam mit anderen Kreisgeschäftsführer:innen zusammengetragen haben.



II. Wirtschaftsjunioren Deutschland

Aufbau und Strukturen

Der Verband der Wirtschaftsjunioren Deutschland ist aufgeteilt in drei Ebenen: Kreis, Land und Bund.

Bundesebene



- Bundesvorstand im Ehrenamt und Bundesgeschäftsstelle im Hauptamt (ansässig beim DIHK in Berlin) führen laufenden Geschäfte
- Koordinations- und Servicestelle für die Kreise
- repräsentiert die Interessen der WJ gegenüber Politik und Gesellschaft
- Mittler zwischen nationaler und internationaler Ebene



Die Landesverbände



- 11 Landesverbände
- Leitung durch Landesvorsitzende:n im Ehrenamt (ebenso Mitglieder des Bundesvorstands der WJD)
- Unterstützung von Landesgeschäftsstelle im Hauptamt, zumeist durch Landesgeschäftsführer:in und weiteren Mitarbeiter:innen, i.d.R. ansässig bei der örtlichen IHK oder LAG
- Mittler zwischen Kreis- und Bundesebene



Die Kreisverbände



- über 200 Kreise
- Leitung im Hauptamt durch Kreisgeschäftsführer:in sowie ggf. weitere Mitarbeiter:innen, i.d.R. ansässig bei der örtlichen IHK und Kreissprecher:in im Ehrenamt

II. Wirtschaftsjuvenioren Deutschland

Wer wir sind	Was wir tun	Was wir wollen
Netzwerk	Gesellschaftliche Verantwortung	Politisches Sprachrohr
Das größte Netzwerk junger Unternehmer:innen und Führungskräfte in Deutschland,...	...das erfolgreich Verantwortung übernimmt...	... und daher Verantwortung für den Standort Deutschland einfordert.
Wir sind groß.	Wir sind aktiv.	Wir haben was zu sagen.
WIRTSCHAFTSJUVENIOREN DEUTSCHLAND	Wirtschaft, die mehr schafft	Die Stimme der jungen Wirtschaft

Wer wir sind

Die Wirtschaftsjuvenioren Deutschland sind das größte Business-Netzwerk und die Stimme der jungen Wirtschaft in Deutschland. Wir vertreten rund 10.000 junge Unternehmer:innen und Führungskräfte unter 40 Jahren, die über 258 Milliarden Euro umsetzen und für etwa 2,2 Millionen Arbeits- und 100.000 Ausbildungsplätze Verantwortung tragen.

Wir sind Vielfalt: Ob kleine Start-ups, Hidden Champions oder größere Konzerne, ob Dienstleistung, Handel oder Industrie – unsere Mitglieder repräsentieren den facettenreichen Wirtschaftsstandort Deutschland und sichern sein Wachstum und seine Wettbewerbsfähigkeit.

Wir verbinden – national wie global: Die Wirtschaftsjuvenioren sind in über 200 Mitgliedskreisen in ganz Deutschland präsent. Zudem sind wir weltweit in Auslandskreisen aktiv und Mitglied der Junior Chamber International (JCI). Nicht zuletzt vertreten wir Deutschland in der G20 Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA), einem Zusammenschluss der wichtigsten Verbände für Jungunternehmer:innen der G20-Länder.

Wir übernehmen Verantwortung: Unsere Mitglieder engagieren sich in der Gesellschaft, unterstützen soziale Projekte und packen selbst mit an. Wir fördern den Nachwuchs, bringen Jugendlichen Wirtschaftsthemen näher und unterstützen sie unter anderem beim Übergang von der Schule in Ausbildung oder Beruf. So machen die Wirtschaftsjuvenioren junge Menschen fit für die Zukunft und tragen damit entscheidend zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland bei.

Mehr Gestaltungswille

Zusammen verantworten wir rund 2,2 Millionen Arbeitsplätze, 100.000 Ausbildungsplätze und mehr als 258 Milliarden Euro Umsatz. Dabei sind wir in allen Branchen und Bereichen erfolgreich, zum Beispiel im Dienstleistungsgewerbe, in der Industrie und

im Handel. Bei all der Vielfalt eint uns unser Leistungs- und Gestaltungswille – und ein gemeinsames Ziel.

Mehr Verantwortung

Wir wollen den Wirtschaftsstandort Deutschland weiterentwickeln und Wachstum sowie Wettbewerbsfähigkeit sichern. Dafür denken wir weiter – nicht nur bis zum nächsten Jahresabschluss. Wir müssen nicht alles neu erfinden. Bei unseren Prinzipien setzen wir auf Traditionen und bewährte Tugenden, nämlich Verantwortungsbewusstsein, Integrität und Ehrbarkeit.

Mehr Lösungen

Wie unsere Werte gründen auch unsere Positionen auf unseren praktischen Erfahrungen im Unternehmen. Gesellschaftliche Veränderungen spüren wir hier als erste. So sind auch der Fachkräftemangel, der demografische Wandel und die Digitalisierung für uns keine Zukunftsthemen, sondern tägliche Herausforderungen, für die wir gemeinsam Lösungen erarbeiten.

Unser Markenkern

Vielleicht kennst Du auch die Herausforderung, die Wirtschaftsjuvenoren in wenigen Sätzen vorstellen zu wollen, denn es gibt regional und bundesweit so viele Projekte, Themen und Mehrwerte, die der Verband bietet. Da kann man schnell den Überblick verlieren. An diesem Punkt setzt der Markenkern an. Er bringt auf den Punkt, was die Wirtschaftsjuvenoren ausmacht und welche Mehrwerte sie den Mitgliedern bieten. Gleichzeitig spiegelt er die große Vielfalt des Verbands wider.

Wirtschaft, die mehr schafft

Mit dem Claim „Wirtschaft, die mehr schafft“ unterstreichen wir in der Kommunikation einen wichtigen Aspekt unseres Verbands: das ehrenamtliche Engagement in den Kreisen. Es ist das ehrenamtliche Engagement, das unseren Verband auszeichnet und von anderen Verbänden unterscheidet. Gleichzeitig unterstreicht es die Glaubwürdigkeit unserer Organisation.

Wir sind die junge Wirtschaft

Die Vision „Wir sind die junge Wirtschaft“ steht im Zentrum des Markenkerns. Sie unterstreicht, als was wir Wirtschaftsjuvenoren wahrgenommen werden wollen: als erste und kompetente Ansprechpartner:innen bei Themen, die das Unternehmertum von morgen betreffen.

Was wir tun

Wir wollen, dass sich in unserem Land etwas bewegt. Deshalb packen wir die Dinge an – mit unserem ehrenamtlichen Engagement. Mit deutschlandweit rund 800 Projekten

II. Wirtschaftsjuvenoren Deutschland

sorgen wir für eine bessere Bildung, für innovatives Unternehmertum, für mehr Zusammenhalt und Lebensqualität – und stärken den Wirtschaftsstandort Deutschland.

Wir werben für innovatives Unternehmertum

Wir sind überzeugt, dass unser Land neue Gründer:innen und innovative Unternehmen braucht. Deshalb bringen wir uns ein: Wir schaffen ein Netzwerk für Unternehmer:innen, Nachfolger:innen und Gründer:innen. Wir helfen einander mit Rat und Tat. Wir werben für die Selbstständigkeit und zeichnen Unternehmen aus, die als Vorbilder agieren.

Wir erklären Wirtschaft

Wir glauben, dass jeder wissen sollte, wie Wirtschaft funktioniert – vor allem Jugendliche. Deshalb gehen wir in Schulen und veranstalten den Wirtschaftswissenwettbewerb w³, organisieren Praktika, laden in Unternehmen ein und halten Vorträge.

Wir helfen beim Übergang von der Schule in den Beruf

Wir wollen, dass jede:r den richtigen Beruf findet. Deshalb unterstützen wir Schulen im Bereich der Berufsorientierung. Wir laden in Unternehmen ein, organisieren Ausbildungsmessen und helfen dabei, dass aus der Bewerbung ein Job wird – mit Bewerbungsmappen-Checks und -Trainings.

Wir tragen gesellschaftliche Verantwortung

Wir Wirtschaftsjuvenoren sehen uns der Tradition des ehrbaren Unternehmertums verpflichtet. Deshalb übernehmen wir Verantwortung für die Gesellschaft. Dazu gehört für uns, dass wir soziale Projekte nicht nur finanziell unterstützen, sondern auch gerne selbst mit anpacken, wenn Hilfe nötig ist.

III. Weltweite Vernetzung von WJD

Die internationale Vernetzung ist uns als WJD wichtig, weshalb wir auch als Teil von Junior Chamber International (JCI) gemeinsam mit 200.000 Aktiven weltweit anpacken. Nachfolgend findet Ihr in Kürze einige Informationen zu JCI:

Allgemeines

Die Junior Chamber International, kurz JCI, ist eine weltweite Gemeinschaft von jungen, engagierten Bürger:innen im Alter von 18 bis 40 Jahren, die gemeinsam Maßnahmen ergreifen, um die Gesellschaft zu verbessern und persönlich zu wachsen. Sie übernehmen Verantwortung für die Gemeinschaft und Wirtschaft in verschiedenen Bereichen, die von nachhaltiger Entwicklung bis hin zu internationalen Projekten reichen. Durch ihr persönliches Engagement wollen sie sich auch stetig weiterentwickeln.

Organisation

Die Welt von JCI teilt sich in vier Areas auf: Afrika & Naher Osten, Asien & Pazifik, Amerika und Europa.

Vorstand des internationalen Dachverbands

Der JCI-Vorstand (Board of Directors) besteht aus dem Geschäftsführenden Vorstand von JCI (ExCom) und den Vice Presidents. Der Vorstand von JCI wird alljährlich in der Delegiertenversammlung auf dem Weltkongress gewählt.

Twinning

- Grenzübergreifende Partnerschaft zwischen zwei (oder mehr) JCI-Kreisen
 - Auf Kreis- und auf Bundesebene
- Zweck: Erfahrungsaustausch und internationale Zusammenarbeit an Projekten sowie kultureller Austausch sowie das Knüpfen von neuen Freundschaften

JCI-Projekte

Europäischer Know-how-Transfer

Projekt

Der Europäische Know-how-Transfer ist ein Austauschprogramm zwischen Mitgliedern der JCI und den Abgeordneten des Europäischen Parlaments. Er basiert auf dem Know-how-Transfer der WJD auf Bundesebene und wurde 2004 zum ersten Mal durchgeführt.

III. Weltweite Vernetzung von WJD

Zielgruppe

Europäische JCI-Mitglieder und EU-Abgeordnete

Erfolg

Der Europäische Know-how-Transfer ermöglicht es den Wirtschaftsjunoren, die Funktionsweise der europäischen Politik kennenzulernen. Dadurch wird das Netzwerk zwischen JCI-Mitgliedern und Mitgliedern des Europäischen Parlaments gestärkt. Durch das Projekt wird außerdem die europäische Idee vorangebracht.

Euer Beitrag

Bewerbt in Eurem Kreis die Projektwoche. Weitere Informationen findet Ihr unter:
www.jci.cc/eukht.

IV. Verbandskommunikation

Magazin „Junge Wirtschaft“

Die „Junge Wirtschaft“ ist das Magazin der Wirtschaftsjuvenen Deutschland. Es bietet seinen Leser:innen neben der Verbandsberichterstattung gut recherchierte und unterhaltsame Artikel zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Die Junge Wirtschaft wird von allen Mitgliedern der Wirtschaftsjuvenen, von der DIHK und den Industrie- und Handelskammern in Print bzw. digital bezogen. Zusätzlich wird es an unsere Stakeholder in Politik, Wirtschaft und Presse versandt. Das Magazin funktioniert als „Türöffner“ für interessante Gespräche, wenn Ihr es bei Euren Veranstaltungen auslegt.

Eckdaten

- Erscheinungsweise: Viermal im Jahr
- Verbreitete Auflage: 6.000 Exemplare

Eure Beiträge im Magazin

Wenn Ihr ein Projekt oder eine Veranstaltung in der Jungen Wirtschaft vorstellen möchtet, wendet Euch gern an unsere Chefredakteurin Christina Rothe unter: christina.rothe@wjd.de.

Bezug der Jungen Wirtschaft

- Automatischer kostenloser Versand an alle Mitglieder mit Beginn der Mitgliedschaft
- Fördermitglieder können das digitale Magazin kostenlos und das gedruckte Magazin gegen eine Jahresgebühr gedruckt beziehen.
- Abbestellung nach Bedarf im Mitgliederprofil möglich

Newsletter

Junge Wirtschaft – News für Kreise

- Erscheint einmal monatlich, jeweils in der Monatsmitte
- Inhalte: Aktuelle Informationen für die Kreisarbeit, Termine und Hinweise
 - o Tragt die Informationen in Euren Kreis weiter
- Zielgruppe: Kreisgeschäftsführer:innen und Kreissprecher:innen (erhalten den Newsletter automatisch)

Junge Wirtschaft – News für Mitglieder

- Erscheint jeweils am Monatsanfang
- Inhalt: Alles Wissenswerte aus der WJD- und JCI-Welt, z.B. Informationen über anstehende nationale und internationale Events oder Neuigkeiten zu den Projekten
- Zielgruppe: Alle Wirtschaftsjuvenen
 - o Anmeldung auf freiwilliger Basis im Mitgliederprofil unter „Abos/News“

EURE KREISINHALTE BEI WJD

Ihr habt einen konkreten Beitrag, den Ihr mit uns teilen möchtet? Dann sendet Euren Input an content-info@wjd.de. Wir melden uns bei Euch zurück und besprechen gerne, ob und welcher Form wir den Inhalt einbinden können.

V. Rechtliches

Mitgliedsbeiträge und Entgelte

Unsere Mitgliedsbeiträge betragen jährlich:

- 65 Euro für ordentliche Mitglieder
- 35 Euro für Fördermitglieder

Diese gehen direkt an die Wirtschaftsjunioren Deutschland und werden vor allem genutzt, um unsere ehrenamtlichen Projekte zu fördern. In den Kreisen können noch höhere Beiträge anfallen. Grundlage für Mitgliedsbeiträge sind die am 31. März jeden Jahres durch die Bundesgeschäftsstelle generierten Zahlen der Mitgliederdatenbank.

Versicherungen

Die nachfolgende Tabelle gibt einen kurzen Überblick, für wen welcher Baustein Gültigkeit besitzt:

	Vereinshaftpflicht	Veranstaltungs- haftpflicht	Vermögensschaden- haftpflicht
WJ-Kreise (egal, ob e. V. oder nicht)			
WJ-Landesverbände			
WJ-Bundesverband			
WJ-Fördervereine und WJ-Förderkreise			
WJ-Konferenz-GmbHs, etc. ¹			
WJ-Konferenzvereine ²			

¹ Mitversichert sind juristische Personen (mit Sitz in Deutschland), welche ausschließlich zum Zweck einer Veranstaltungsdurchführung (z.B. BuKo, LaKo) gegründet werden

² zur Ausführung einer LaKo, BuKo, ...

Einen Überblick über die Versicherungsleistungen der Wirtschaftsjunioren Deutschland findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter:

<https://wjed.de/intranet/vorstandsarbeit/>

VI. Gemeinsame Verantwortung bei der Datenverarbeitung

Vereinbarung über eine gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten

Die Juniorinnen und Junioren sind Mitglieder bei Euch in den Kreisen. Alle Mitglieder werden zentral in der Mitgliederdatenbank, welche vom Bundesverband bereitgestellt wird, angelegt und gemeinsam verwaltet. Je nach Ebene, gibt es unterschiedliche Zugriffsrechte auf die Mitgliederdaten von Kreisen und Landesverbänden. Bspw. haben alle Kreissprecherinnen und Kreissprecher Zugriff auf die Mitgliederdaten ihres Heimatkreises, die Landesvorsitzenden dann für alle Kreise im jeweiligen Landesverband. Daher besteht eine gemeinsame rechtliche Verantwortung für die Daten jedes Mitglieds.

Im Zuge der Umstellung auf die Mitgliederdatenbank wurde mit der Vereinbarung eine rechtssichere Basis für alle geschaffen. Auch haben wir entsprechend der DSGVO einige Strukturen in der Mitgliederverwaltung anders, aber rechtssicher dargestellt. Beispielsweise können Mitglieder über den Radius der Sichtbarkeit ihrer Daten zukünftig entscheiden und auswählen, ob sie zu Zwecken von WJD-Umfragen direkt von WJD angeschrieben werden möchten oder nicht.

Die Vereinbarung zwischen WJD-Bundesverband, den Landesverbänden und Kreisen

Wir alle, Kreise, Landesverbände und Bundesverband müssen die Vorschriften zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten (siehe DSGVO) einhalten. Um dies rechtssicher zu tun regelt bzw. konkretisiert die Vereinbarung die Rechte und Pflichten der Verantwortlichen in Bezug auf die gemeinsame Verarbeitung personenbezogener Daten.

Zwischen WJD-Bundesverband, den Landesverbänden und den Kreisen wurde jeweils der Vertrag „Vereinbarung über eine gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten“ unterzeichnet.

Mit der Mitgliederdatenbank gestalten wir die personenbezogene Datenverarbeitung rechtskonform, weshalb wir gemeinsam alle involvierten Parteien informieren und einbeziehen müssen. Nur wenn dies über alle Parteien hinweg geschieht, handeln wir alle rechtskonform.

VI. Gemeinsame Verantwortung bei der Datenverarbeitung

Zur Vereinfachung und Sicherstellung stellen wir Euch folgende Unterlagen zur Verfügung:

- Vereinbarung über eine gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten
- Datenschutzhinweise der Mitgliederdatenbank
- Leitfaden zur Handhabung der Mitgliederdatenbank
- Muster ADV zwischen WJ und IHK
- Musterantrag Mitgliedschaft
- Muster Zustimmung Datennutzung Interessenten
- Muster Verpflichtungserklärung

VII. Mustersatzung

In Zusammenarbeit mit der DIHK und dem GLC der WJD wurde 2023 eine Mustersatzung für WJ-Kreise aufgesetzt. Die Satzung wurde im September 2023 positiv von der Kammerrechtskommission der DIHK beschieden und kann von nun an verwendet werden. Es handelt sich dabei nur um eine Empfehlung, nicht aber um eine verpflichtende Nutzung.

Wir möchten darauf hinweisen, dass bei der Zweckänderung einer Vereinssatzung ebenfalls § 33 (1) 2 BGB zu berücksichtigen ist. Demnach bedarf es speziell für die Änderung des Vereinszwecks der Zustimmung aller Vereinsmitglieder. Das Schriftformanfordernis wird in diesem Falle nicht durch eine E-Mail erfüllt.

Eine Positivliste für einzelne Projektförderungsanträge folgt zeitnah.
Ihr findet die Mustersatzung, das FAQ und den Beschluss der Kammerrechtsorganisation im internen Mitgliederbereich unter Vorstandsarbeit:

<https://wjed.de/intranet/vorstandsarbeit/>

VIII. Transparenzregister/Compliance

Transparenzregister, Whistleblowing-Richtlinie und Co: Im Juniorenjahr 2024 galt es, für die WJ-Kreise wichtige Weichen im Bereich Compliance zu stellen.

Angaben im Vereins- und ggf. Transparenzregister aktualisieren

Zu Beginn des Juniorenjahrs muss geprüft werden, ob die Angaben im Vereins- und im Transparenzregister aktuell sind bzw. ob eine Aktualisierung erforderlich ist. Eine Eintragungspflicht in das Gesellschaftsregister (sofern kein e.V. gegeben ist) besteht i.d.R. nicht; sofern eine (freiwillige) Eintragung in das Gesellschaftsregister erfolgt, ist auch eine Eintragung in das Transparenzregister erforderlich. Alle wichtigen Infos zum Thema Transparenzregister findet Ihr auf der WJD-Website unter

<https://wjd.de/neue-meldepflichten-zum-transparenzregister-fuer-wj-kreise-und-unternehmen/>

WJ-Compliance-Kanal

Daneben sind bereits seit dem 17. Dezember 2021 Unternehmen, Kommunen und weitere Einheiten nach der sog. EU-Whistleblowing-Richtlinie verpflichtet, für Mitglieder, Mitarbeitende und Geschäftspartner:innen einen Meldekanal für Hinweise zu Gesetzesverstößen und unethischem Verhalten einzurichten. Um die Themen Transparenz und ehrbares Unternehmertum noch weiter nach vorne zu bringen, planen die Wirtschaftsjuvenen Deutschland die Einführung eines übergreifenden Compliance-Kanals für WJ-Kreise und werden hierzu ein umfangreiches Informationspaket anbieten.

WJ-Compliance-Richtlinien

Für WJ-Kreise, die in der Kreisarbeit nachhaltig compliant sein und hierdurch Rechtsverstöße vermeiden möchten, werden wir bei der Erarbeitung entsprechender Richtlinien unterstützen. Hierzu werden wir Euch ebenfalls umfassend informieren und sinnvolle Arbeitshilfen anbieten.

IX. Lobbyregister

Das Lobbyregister ermöglicht es, Strukturen der Einflussnahme durch Interessenvertreterinnen und Interessenvertreter auf den politischen Willensbildungs- und Entscheidungsprozess transparent nachzuvollziehen. Es soll dazu beitragen, das Vertrauen der Öffentlichkeit in die Politik und die Legitimität der Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse von Parlament und Regierung zu stärken. Ziel ist es, mehr Transparenz bezüglich der Beteiligung von Interessenvertreterinnen und Interessenvertretern an diesen Prozessen zu schaffen.

Im Lobbyregister müssen sich Personen, Unternehmen, Verbände und andere Organisationen registrieren, die Kontakt zu Mitgliedern, Organen, Fraktionen oder Gruppen des Bundestages oder zur Bundesregierung aufnehmen oder eine solche Kontaktaufnahme in Auftrag geben, um unmittelbar oder mittelbar Einfluss auf deren Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse zu nehmen (Interessensvertreter:innen).

Mehr zu dem Thema findet Ihr in der „To-Do-Liste“ für Organisationen des Bundestags: [Informationen zur Vorbereitung der Migration des Registereintrags auf die neue Gesetzeslage 2024 \(„To-do-Liste“\) für Organisationen \(bundestag.de\)](#)

X. Konferenzen/Sitzungen

Sowohl JCI, WJD als auch die Landesverbände bieten jährlich stattfindende Konferenzen/Sitzungen an. Die wichtigsten haben wir für Euch nachfolgend zusammengestellt. Nutzt diese Möglichkeiten um kreis- oder gar landesübergreifend in Kontakt zu kommen und Euch austauschen.

Kreissprecher:innen-Treffen (KSP)

- Auftaktveranstaltung für Kreissprecher:innen sowie deren Stellvertreter:innen
- Informationen zu Aktivitäten und Themen des Jahres sowie erste Gelegenheiten zum Austausch

Delegiertenversammlung (Deli)

- Höchstes Organ der Wirtschaftsjunioren Deutschland
 - tagt in der Regel zwei Mal jährlich
- Im März/April als digitale Früh-DV und im Herbst im Rahmen der Bundeskonferenz (hier: Wahl des BuVo d. kommenden Jahres)

Aufgaben Delegierte:

- Prüfung d. Arbeit des Bundesvorstands sowie Entlastung des BuVo + Bestimmung Zusammensetzung BuVo bei der Herbst-Deli

Ausübung Wahlrecht:

- Der Kreis kann nur durch Kreissprecher:in oder durch Kreisgeschäftsführer:in bei der Deli vertreten sein und somit sein Stimmrecht ausüben. Alternativ kann der Kreis schriftlich ein Mitglied als Delegierten oder Delegierte bevollmächtigen.

Bundeskonzferenz (BuKo)

- jährlich, meist im Sept.
- Möglichkeit zum Austausch u. zum Kennenlernen mit anderen Wirtschaftsjunioren und Sponsoren
 - Besuch von Trainings und Seminare

Landeskonzferenz (LaKo)

- Mehrtägige Konferenz
- Treffen der Delegierten eines Landesverband
- Wahl des Landesvorstand

Geschäfts- führer:innen- Gipfel

- 2-tätiges Treffen in Berlin der hauptamtlichen Kreisgeschäftsführer:innen
- Informations- und Erfahrungsaustausch

Europakonzferenz (EuKo)

- Einmal jährlich, i. d. R. im Mai/Juni
- Treffen von JCI-Mitgliedern aus Europa und der ganzen Welt
- Besprechung von wichtigen europäischen JCI-Angelegenheiten, Networking und Trainings

Weltkongress (WeKo)

- Jährlich stattfindende Versammlung aller weltweiten Mitgliedsverbände von JCI, zumeist im Nov.
- Tagung Vorsitzende aller JCI-Nationalverbände
 - entscheiden in der General Assembly über wichtige interne Angelegenheiten, z.B. Wahl des nächsten Vorstandes

XI. Bundesprojekte

Nachfolgend findet Ihr eine Übersicht zu den aktuellen WJD-Projekten, damit Ihr diese kennenlernt und in Euren Kreis bewerben könnt.

Wirtschaftswissen im Wettbewerb



WIRTSCHAFTSWISSEN
IM WETTBEWERB

Worum geht es?

Wirtschaftswissen im Wettbewerb ist ein bundesweites Wirtschafts-Quiz, bei dem rund 40.000 Schüler:innen der neunten und zehnten Jahrgangsstufen gegeneinander antreten. Den Schüler:innen werden Fragen aus den Bereichen Wirtschaft, Internationales, Finanzen, Digitalisierung und Ausbildung gestellt.

Wer ist die Zielgruppe?

Am Wettbewerb können Schüler:innen der neunten und zehnten Jahrgangsstufen aller allgemeinbildenden Schulen teilnehmen.

Was bewirken wir mit diesem Projekt?

Wir bringen das Thema Wirtschaft an die Schulen und wecken bei den Jugendlichen das Interesse an Wirtschaftsthemen. Und das auch noch mit Spaßfaktor!

Wie kann sich Euer Kreis beteiligen?

Nehmt am Wettbewerb teil und führt ihn vor Ort durch!

Eure Vorteile:

- Langfristige Kooperation mit Schulen und Sponsoren
- Hohe Medienpräsenz
- Starke Mitgliederbeteiligung & Attraktivität für Neumitglieder

Und das Beste: Alle Unterlagen werden Euch kostenlos von der Bundesgeschäftsstelle zur Verfügung gestellt. Dabei könnt Ihr frei wählen, ob Ihr den Wettbewerb in Print oder lieber digital durchführen wollt.

Bundesfinale

Das Bundesfinale findet i. d. R. im März eines jeden Jahres in einem WJ-Kreis statt. Der ausrichtende Kreis wechselt jährlich. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm rundet die Veranstaltung ab.

Informationen?

Weitere Informationen erhaltet Ihr auf der WJD-Website:

<https://wjf.de/projekte/wirtschaftswissen-im-wettbewerb-w3/>

Oder per E-Mail unter: wirtschaftswissen@wjf.de

Ausbildungs-Ass



Worum geht es?

Das Ausbildungs-Ass wird jährlich an Unternehmen und Initiativen verliehen, die sich durch besonderes Engagement in der Berufsausbildung auszeichnen. Der mit 15.000 Euro dotierte Preis würdigt vor allem kreative und nachhaltige Formen der Ausbildung.

Wer sind die Partner?

Das Ausbildungs-Ass wird gemeinsam mit den Junioren des Handwerks und der INTER Versicherungsgruppe vergeben. Weiterer Partner ist das Fachmagazin „handwerk magazin“. Für die Schirmherrschaft konnten wir in der Vergangenheit stets das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gewinnen.

An welche Zielgruppe richtet sich der Wettbewerb?

Wirtschaftsjunior:innen sowie Nichtmitglieder haben die Möglichkeit sich mit ihrem Unternehmen/ihrer Initiative in den folgenden drei Kategorien zu bewerben:

- Industrie, Handel und Dienstleistungen
- Handwerk
- Ausbildungsinitiativen

Was bewirken wir mit diesem Projekt?

Die Bewerber:innen und vor allem die Preisträger:innen genießen dank der Auszeichnung eine besondere Medienpräsenz und fungieren somit als Vorbilder für andere Unternehmen. Mit dem Ausbildungs-Ass vermitteln wir den hohen Stellenwert einer dualen Berufsausbildung und rufen gleichzeitig zur Nachahmung auf. .

Wie kann sich Euer Kreis beteiligen?

- Bewerbt Euch mit Eurem Unternehmen/Eurer Initiative: Nutzt die Chance, Eure Arbeit bekannter zu machen.
- Veröffentlicht die Ausschreibung in Euren Kreis und werbt für die Teilnahme.
- Kontaktiert Eure Bundestagsabgeordneten und bittet um Veröffentlichung.
- Nehmt an der Preisverleihung teil und knüpft wertvolle Kontakte zu Politik und anderen Unternehmen.

Bewerbungsfrist: März – Juni

Informationen?

Weitere Informationen erhaltet Ihr auf der WJD-Website:

<https://ausbildungsass.de/>

Oder per E-Mail unter: ausbildungsass@wjd.de

Ein Tag Azubi



Worum geht es?

„Ein Tag Azubi“ ist ein bundesweiter Aktionstag, bei dem junge Menschen die Möglichkeit haben, Einblicke in den Ausbildungsalltag zu gewinnen und Berufsperspektiven zur entdecken. Hierzu werden sie in ein Unternehmen eingeladen und begleiten dort eine:n Auszubildene:n, durch ihren/seinen Tag. So entsteht ein Austausch auf Augenhöhe.

Wer ist die Zielgruppe?

Das Projekt richtet sich an Schüler:innen der neunten und zehnten Jahrgangsstufen, die sich in der Berufsorientierung befinden.

Was bewirken wir mit diesem Projekt?

Wir unterstützen die Jugendlichen bei der Berufsorientierung und den Aktionstag können durch unser Netzwerk viele unterschiedliche Branchen und Karrierewege aufzeigen.

Wie könnt Ihr Euch beteiligen?

Ihr könnt als einzelnes Mitglied mit Eurem Unternehmen teilnehmen und in Eurem Kreis den Aktionstag für weitere Mitglieder sowie externe Unternehmen organisieren.

In vier Schritten zum Aktionstag:

1. **Wir sind dabei!**

Der örtliche WJ-Kreis bildet das Bindeglied zwischen Bildungseinrichtung und Unternehmen.

2. **Frühzeitige Absprache**

Interessen der jungen Menschen frühzeitig absprechen.

3. **Matching**

Kontakt zwischen Unternehmen und jungen Menschen herstellen.

4. **Aktionstag vor Ort planen**

Anfahrt, Dresscode, Uhrzeiten etc. im Vorgespräch klären.

Informationen?

Weitere Informationen erhaltet Ihr auf der WJD-Website:

<https://wjf.de/projekte/jugend-staerken-zukunft-gestalten/>

Oder per E-Mail unter: arbeitbildungzukunft@buvo.wjf.de

Know-how-Transfer mit den Abgeordneten des Deutschen Bundestages (KHT)



Worum geht es?

Der Know-how-Transfer ist ein Austausch zwischen Wirtschaft und Politik. Fast eine Woche lang begleitet jeweils ein Mitglied der Wirtschaftsunioren einen Abgeordneten des Deutschen Bundestages. Alle teilnehmenden Politiker:innen werden im Gegenzug zu Besuchen in das Unternehmen ihres WJ-Partners eingeladen.

Wer sind die Partner?

Unsere wichtigsten Partner sind der Deutsche Bundestag sowie die jeweiligen Bundestagsabgeordneten und -fraktionen.

An wen richtet sich das Projekt?

Jedes ordentliche Mitglied der Wirtschaftsunioren, das Interesse hat, den politischen Alltag kennenzulernen, kann am Know-how-Transfer teilnehmen.

Was bewirken wir mit dem Projekt?

Der Erfahrungsaustausch hilft Parlamentarier:innen und jungen Unternehmer:innen, die gegenseitigen Positionen und Beweggründe zu verstehen. So fließen die gewonnenen Erkenntnisse zu unternehmerischen Realitäten in die politischen Entscheidungsprozesse ein. Aus früheren Know-how-Transfers haben sich zudem langjährige Kontakte entwickelt.

Was könnt Ihr tun?

- Macht Eure Mitglieder auf das Projekt aufmerksam.

Informationen?

Weitere Informationen erhaltet Ihr auf der WJD-Website:

<https://wjd.de/projekte/know-how-transfer/>

Oder per E-Mail unter: kht@wjd.de

Tag der jungen Wirtschaft (TdjW)



Worum geht es?

Der Tag der jungen Wirtschaft fand 2023 erstmalig in Präsenz statt und brachte viel positive Resonanz. Mit dem Tag möchten wir wieder Lust auf Zukunft machen, jungen Unternehmer:innen eine Bühne geben und uns und unsere Arbeit vorstellen. Mit Gästen aus Politik,

Wirtschaft und Gesellschaft wollen wir dieses Format nutzen, um die Arbeit der Juniorenkreise vorzustellen und gemeinsam über Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu diskutieren.

Informationen?

Weitere Informationen erhaltet Ihr auf der WJD-Website:

<https://wjd.de/projekte/tag-der-jungen-wirtschaft-tdjw/>

XII. Wettbewerbe/Preise

Aktivster Kreis



AKTIVSTER
K R E I S

Beschreibung

Einmal jährlich vergeben wir diesen Preis an die engagiertesten Wirtschaftsjuvenorenkreise. Die Auszeichnung wird in den folgenden drei Kategorien verliehen:

- Kategorie 1: bis 25 Mitglieder
- Kategorie 2: 26 bis 50 Mitglieder
- Kategorie 3: 51 und mehr Mitglieder

Preisgeld

1. Preis je Kategorie: 500 Euro
2. Preis je Kategorie: 300 Euro

Zudem wird pro Kategorie ein 3. Platz vergeben, der mit einer Urkunde ausgezeichnet wird.

Was muss Euer Kreis dafür tun?

Nehmt an Veranstaltungen sowie Akademien teil!

Jeder Kreis nimmt automatisch am Wettbewerb teil. Euer Kreis muss also aktiv keine Daten an die BGSt übermitteln.

Stifter

Gestiftet wird der Preis von der Vereinigung der JCI Senatoren Deutschlands.

Die Richtlinie findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter:

<https://wjd.de/intranet/wjd-wettbewerbe/>

Bundespreise



BUNDES
P R E I S E

Beschreibung

Der Bundespreis zeichnet die besten Projekte einzelner WJ-Kreise aus. Das Preisgeld liegt bei 500 Euro je Kategorie. Der Bundespreis wird jährlich im Rahmen der Bundeskonferenz vergeben. Er dient gleichzeitig als Vorstufe für den Europa- und Weltpreis.

Die Bewerbung um die Preise erfolgt ausschließlich online. Alle Informationen zur Bewerbung findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter

<https://wjd.de/intranet/wjd-wettbewerbe/>

Kontakt: mitglieder@wjd.de

Wachstumspreis

Beschreibung

Der Wachstumspreis ist eine Auszeichnung für Kreise, die sich im Laufe eines Jahres durch ein starkes Mitgliederwachstum hervorgehoben haben. Er ist unterteilt in nominales und relatives Wachstum. Beide Preise sind mit je 1.250 Euro dotiert und werden im Rahmen der Bundeskonferenz vergeben.

Stifter

Gestiftet wird der Preis von der Vereinigung der JCI Senatoren Deutschland.

Als Bewertungsgrundlage dient das höchste relative und nominale Wachstum, das ein Kreis im Jahr erreicht hat. Ausschlaggebend sind die jeweils am 31. März eines Jahres von der Bundesgeschäftsstelle generierten Daten aus der Mitgliederdatenbank.

Europapreis und Weltpreis

Beschreibung

Der Europapreis und der Weltpreis zeichnen innerhalb der JCI-Area Europa beziehungsweise weltweit herausragende Projekte und Persönlichkeiten aus. Projekte, die einen Europapreis erlangen konnten, nehmen automatisch am weltweiten Wettbewerb teil.

Für die beiden Preise werden folgende Kategorien unterschieden:

- **Gruppe A** – Preiskategorie für Projekte aus Nationalverbänden
- **Gruppe B** – Preiskategorie für Projekte aus Kreisverbänden
- **Gruppe C** – Preiskategorie für die Auszeichnung verdienter Mitglieder
- **Gruppe D** – Preiskategorie für regionale und spezielle Preise

Kontakt: jcipresident@buvo.wjd.de

XIII. Ehrungen

Silberne Juniorennadel

Goldene Juniorennadel

JCI Senatorenhnung

TOYP – Ten Outstanding Persons



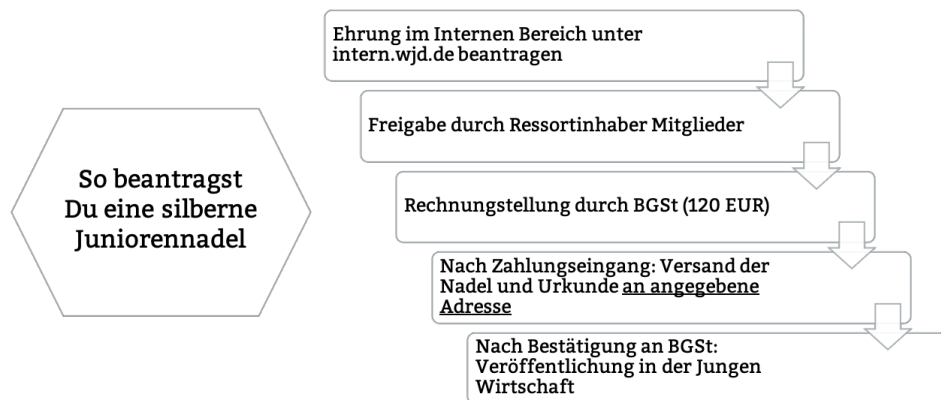
Silberne Juniorennadel

Mit der silbernen Juniorennadel werden deutschlandweit Junior:innen geehrt, die im Kreis besonders aktiv sind und sich hier besondere Verdienste erworben haben.

Voraussetzungen:

(min. eine sollte erfüllt sein)

- Besonderes Engagement auf Arbeitskreis- oder Vorstandsebene
- Herausragende Einzelleistung auf Kreisebene
- Vorbildliches Engagement für Training und Mitgliederentwicklung im Kreis
- Außergewöhnlicher Einsatz bei einem Kreisprojekt



Details zur Vergabe der Juniorennadel findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter:
<https://wjd.de/intranet/wjd-ehrungen/>

Kontakt: wjd@wjd.de

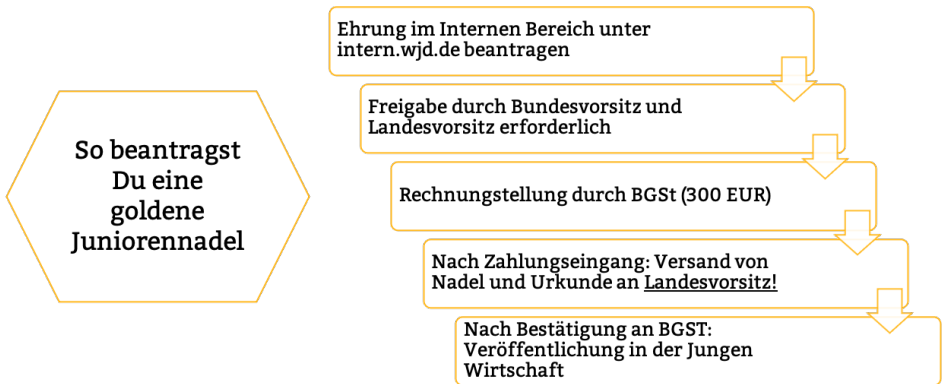
Goldene Juniorennadel

Die goldene Juniorennadel ist eine Auszeichnung für Junior:innen, die sowohl regional als auch bundesweit besonders aktiv sind und sich dort besondere Verdienste erworben haben. Es ist die höchste Auszeichnung der Wirtschaftsjuvenen und kann nur vom Bund verliehen werden. Die goldene Juniorennadel ist von besonderer Bedeutung, da sie an ausgewählte Mitglieder verliehen wird.

Voraussetzungen:

(Punkt 1 & 2 müssen erfüllt sein)

1. Besonderes Engagement auf Arbeitskreis- oder Vorstandsebene
2. Herausragende Einzelleistung auf überregionaler Ebene oder mehrfache nachhaltige herausragende Einzelleistungen auf Kreisebene mit überregionaler Strahlkraft
3. Mindestens zweijährige Mitgliedschaft



Details zur Vergabe dieser Juniorennadel findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter: <https://wjd.de/intranet/wjd-ehrungen/>

Kontakt: wjd@wjd.de

Ernennung von Senatoren

Die JCI-Senatorenwürde ist im Gegensatz zur goldenen Juniorennadel eine Auszeichnung, die vom Weltverband JCI verliehen wird. Sie ist die höchste Auszeichnung, die JCI in Anerkennung besonderer Verdienste um den Weltverband vergeben kann. Sie gewährt dem oder der Auszuzeichnenden – aktives oder ehemaliges Mitglied – lebenslange Mitgliedschaft bei JCI. Senatore:innenn sind Ehrenmitglieder der JCI und der Wirtschaftsjuvenen und die zukünftigen Mentor:innen und Ratgeber:innen für kommende WJ-Generationen.

XIII. Ehrungen

Voraussetzungen zur Ernennung:

- Mind. fünfjährige Mitgliedschaft bei einem von WJD anerkannten Kreis, davon mind. 3 Jahre in der Zeit vor Vollendung des 40. Lebensjahres
- Funktionsträger:in auf Kreis-, Landes- oder Bundesebene
- Herausragende Verdienste um WJD und überregionales und internationales Engagement
- Botschafter von WJD auf der internationalen Bühne sowie Botschafter:in von JCI auf der nationalen Bühne

So beantragst Du
eine
Senatorenernung

Antragsunterlagen per Mail an
ana.chenche@wjd.de (im WJD
Mitgliederbereich hinterlegt)

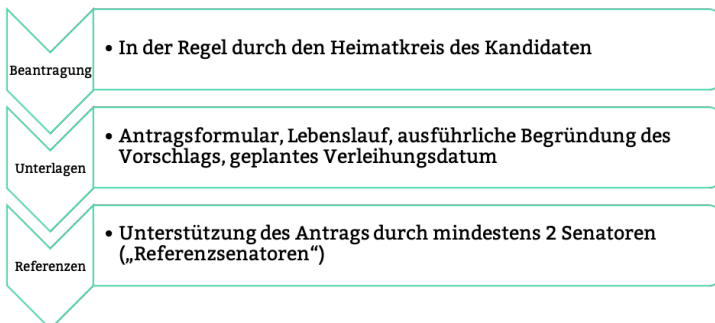
Freigabe durch JCI Germany National
President mit Befürwortung von JCI
Senate Chairperson

Abbuchung durch JCI Headquarters
(300 USD + Versand bis 65 USD + Fee
Kreditkarte oder Überweisung)

Nach Zahlungseingang: Versand der
Nadel und Pin von JCI an die BGSt.
Weiterleitung an BuVo oder JCI
Germany National President

Nach Bestätigung an BGSt:
Veröffentlichung in der jungen
Wirtschaft

Der Antrag:



Privilegien:

- Lebenslange Mitgliedschaft bei JCI und WJD
- Mitgliedschaft im Netzwerk der internationalen Senator:innen

Details zur Ernennung von Senatoren findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter:
<https://wjd.de/intranet/wjd-ehrungen/>

Kontakt: wjd@wjd.de

TOYP – Ten Outstanding Young Persons

In jedem Jahr ehrt JCI weltweit zehn herausragende Menschen, die beispielhaft JCI's Mission, Vision und Werte leben und somit einen großen Beitrag für die Menschheit geleistet haben. Die Auszeichen erfolgt in zehn Kategorien:

- Unternehmens- oder Wirtschaftsleistungen
- Politik-, Rechts- oder Regierungsangelegenheiten
- Akademische Führungskompetenz oder Leistungen
- Kulturelle Errungenschaften
- Ethische oder Umwelterrungenschaften
- Beitrag zu Kinderschutz, Weltfrieden oder Menschenrechten
- Humanitäre oder freiwillige Führungsleistungen
- Wissenschaftliche oder technische Entwicklungen
- Persönliche Errungenschaften
- Innovation in der Medizin

#JungeWirtschaft

Mach mit und folge jetzt
der Stimme der jungen Wirtschaft auf

 /company/junge-wirtschaft

 /wirtschaftsjunioren

 @Wirtschaftsjunioren

 @wirtschaftsjunioren



www.wjd.de